

LA PROPAGANDE 2.0 : VOTRE ENNEMI !

Sous quelle forme la propagande subsiste-t-elle de nos jours et par quels moyens parvient-elle à manipuler les masses?

Définition : Action systématique exercée sur l'opinion publique pour lui faire accepter certaines idées ou doctrines, notamment dans le domaine politique ou social

On retrouve ce phénomène de l'Antiquité jusqu'au 21ème siècle même si le nom n'apparaît qu'en 1622 dans un contexte religieux, par rapport au missionnaire *propageant* la foi. Aujourd'hui, même si la finalité recherchée par chaque type de propagande diffère, le processus reste le même. Avec le début de l'ère numérique, la communication actuelle se propage à des vitesses jamais vues auparavant. Il devient nécessaire d'analyser la véracité de ces informations, par quels moyens la propagande s'immisce dans nos écrans ainsi que les effets psychologiques influençant la masse par celle-ci.

Voyage au Centre du Cerveau

➤ Le cerveau humain est victime de plusieurs fallacies de raisonnement, appelées "**biais cognitifs**", qui lui font faire des raccourcis logiques
➤ La rhétorique (avoir raison est plus important qu'être juste) utilise ces biais pour faire aligner quelqu'un sur notre avis

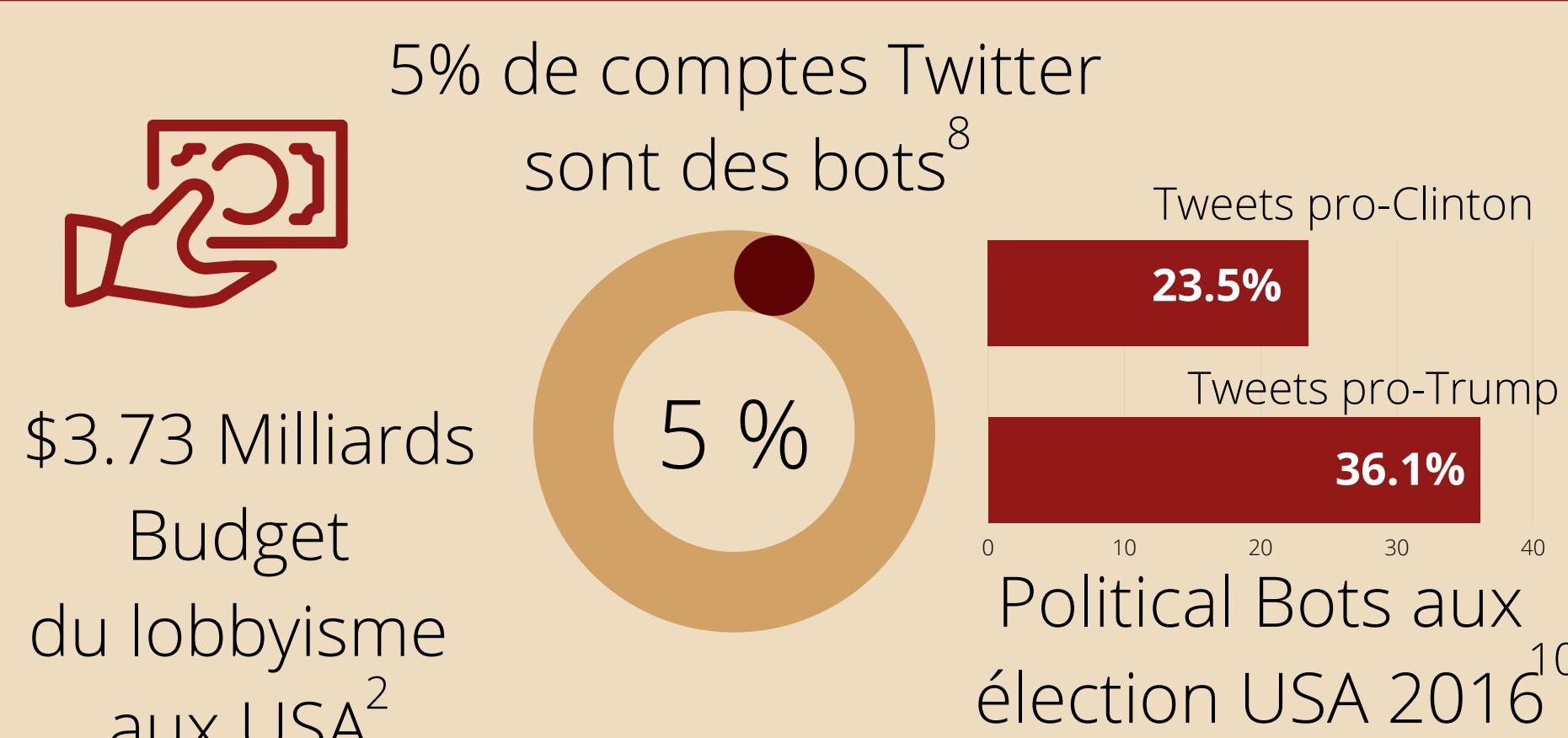
Effet de vérité illusoire
On croit plus facilement une information qui nous est répétée

Effet d'ancrage
On n'arrive pas à sortir du contexte donné (faux soldes)

Cryptomnésie
Fausse impression que l'on est à l'origine d'une pensée, alors qu'elle provient de quelqu'un d'autre

Effet de la troisième personne
Croire que les médias de masse ont plus d'influence sur les autres que sur soi

Il est vite apparu que de **faire croire aux gens qu'ils étaient libres de leur choix** (via le biais de cryptomnésie par exemple) était beaucoup plus facile que de les opprimer¹



La propagande numérique

Comment est-elle aussi efficace?

- ✓ Confusion entre le réel et le virtuel, information et propagande (barrières floues)
- ✓ Accès facile, service gratuit, viralité des réseaux sociaux
- ✓ Un flot géant d'informations à des vitesses qui ne laissent pas de réel temps de réflexion
- ✓ Algorithmes mis en place pour le renforcement d'information

Chambres d'écho et bulles de filtre

Isolement médiatique

isolant les opinions opposées et réduisant la compréhension mutuelle

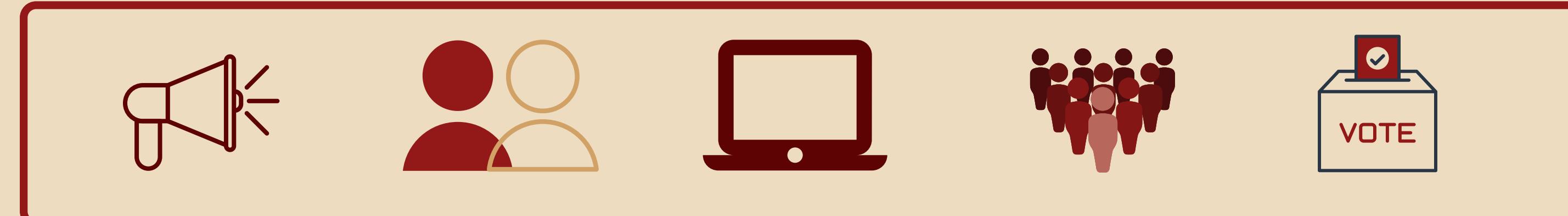
Political Astroturfing

Fausse impression d'un soutien de masse dans une campagne politique contrôlée par des bots

Social et Political Bots

Comportements en ligne codés par des algorithmes (réponses automatisées, "retweets", "like")

Déforment l'opinion et manipulent la sphère publique



Le Rêve Américain

- But convaincre, côté publicitaire, "vendre" du rêve
- Outils affiche, films politiques

succès et bonheur



La Guerre en Irak (2003-2011)

- But USA souhaitent se créer l'image de "sauveurs"
- Outils médias / réseaux sociaux
- Résultat : gain de pouvoir et financement

La Guerre Froide (1947-1991)

- But lutter contre l'autre, mobilise les esprits et rassemble les forces
- Outils savants cinéastes, artistes écrivains
- **"combat de peur et d'aveuglement"**

1ère guerre mondiale

- But donner une mission
- Outils tract, poème, affiches, appels patriotiques
- **"Bataille de discours"**

Napoléon Bonaparte (18e)

- But image grandiose, glorifier et motiver les troupes
- Outils pièces à son effigie, Journal de Bonaparte, peintures
- **"mythe utopique"**

Auguste César (1er siècle)

- But pouvoir et force à son règne, instaurer paix et stabilité.
- Outils images gravées sur pièces de monnaie, statues, comparaisons avec des figures mythologiques

L'ère de la propagande politique

La propagande politique n'a jamais disparu.

Elle s'est adaptée à notre société en devenant plus discrète

« Le but de la propagande moderne n'est plus de modifier les idées mais de provoquer une action », Jacques Ellul

Les principales évolutions

I. Utilisation de la psychologie

Étudie l'influence de l'environnement sur l'attitude et les choix d'un individu

Serge Tchakhotine, identifie 4 différentes pulsions innées de l'homme : combative, alimentaire, sexuelle et parentale

→ grâce à la compréhension de ces mécanismes, les politiciens peuvent nous influencer à "volonté"

II. Exploiter le numérique

Décrédibilisation de l'adversaire au profit de son propre succès

Principale technique : « **data smog** » saturation d'information → confusion entre le vrai et le faux

III. « Hacker une élection », David Colon

Orienter les résultats des élections par ces techniques

Des hackers russes ont réussi à affaiblir la campagne présidentielle aux USA en 2016

La Manipulation dans le Marketing

La propagande marketing :

- ✓ S'appuie sur les émotions
- ✓ Conditionne à acheter un produit
- ✓ Crée un manque + montre comment le combler
- ✓ Identifie le créateur

« La propagande commerciale est un instrument de contrôle social comparable à l'école et à l'église dans l'étendue de son influence sur la société. », Prof. David M. Potter

+ personnes voient la publicité → + d'impact

Changer est meilleur que créer

»»» La prolifération des moyens de communication facilite la diffusion de la propagande mais peut diminuer son effet sur la masse

»»» Cette propagande dans le marketing est quand même nécessaire à maintenir notre système économique en place

Conclusion

Essence de la propagande: **convaincre au détriment de la vérité**

- Méfiance envers les acteurs politiques
- Banalisation des pubs mensongères
- Internet : source de désinformation

C'est la normalisation et l'augmentation de l'usage de la propagande

2.0 qui la rend aujourd'hui si dangereuse pour notre société.

Confiance rompue et communication basée sur la fabulation !

EPFL

