

# LA PROPAGANDE 2.0 : VOTRE ENNEMI !

Sous quelle forme la propagande subsiste-t-elle de nos jours et par quels moyens parvient-elle à manipuler les masses?

**Définition :** Action systématique exercée sur l'opinion publique pour lui faire accepter certaines idées ou doctrines, notamment dans le domaine politique ou social

On retrouve ce phénomène de l'Antiquité jusqu'au 21ème siècle même si le nom n'apparaît qu'en 1622 dans un contexte religieux, par rapport au missionnaire *propageant* la foi. Aujourd'hui, même si la finalité recherchée par chaque type de propagande diffère, le processus reste le même. Avec le début de l'ère numérique, la communication actuelle se propage à des vitesses jamais vues auparavant. Il devient nécessaire d'analyser la véracité de ces informations, par quels moyens la propagande s'immisce dans nos écrans ainsi que les effets psychologiques influençant la masse par celle-ci.

## Voyage au Centre du Cerveau

➤ Le cerveau humain est victime de plusieurs fallacies de raisonnement, appelées **“biais cognitifs”**, qui lui font faire des raccourcis logiques

➤ La rhétorique (avoir raison est plus important qu'être juste) utilise ces biais pour faire aligner quelqu'un sur notre avis

**Effet de vérité illusoire**

On croit plus facilement une information qui nous est répétée

**Effet d'ancrage**

On n'arrive pas à sortir du contexte donné (faux soldes)

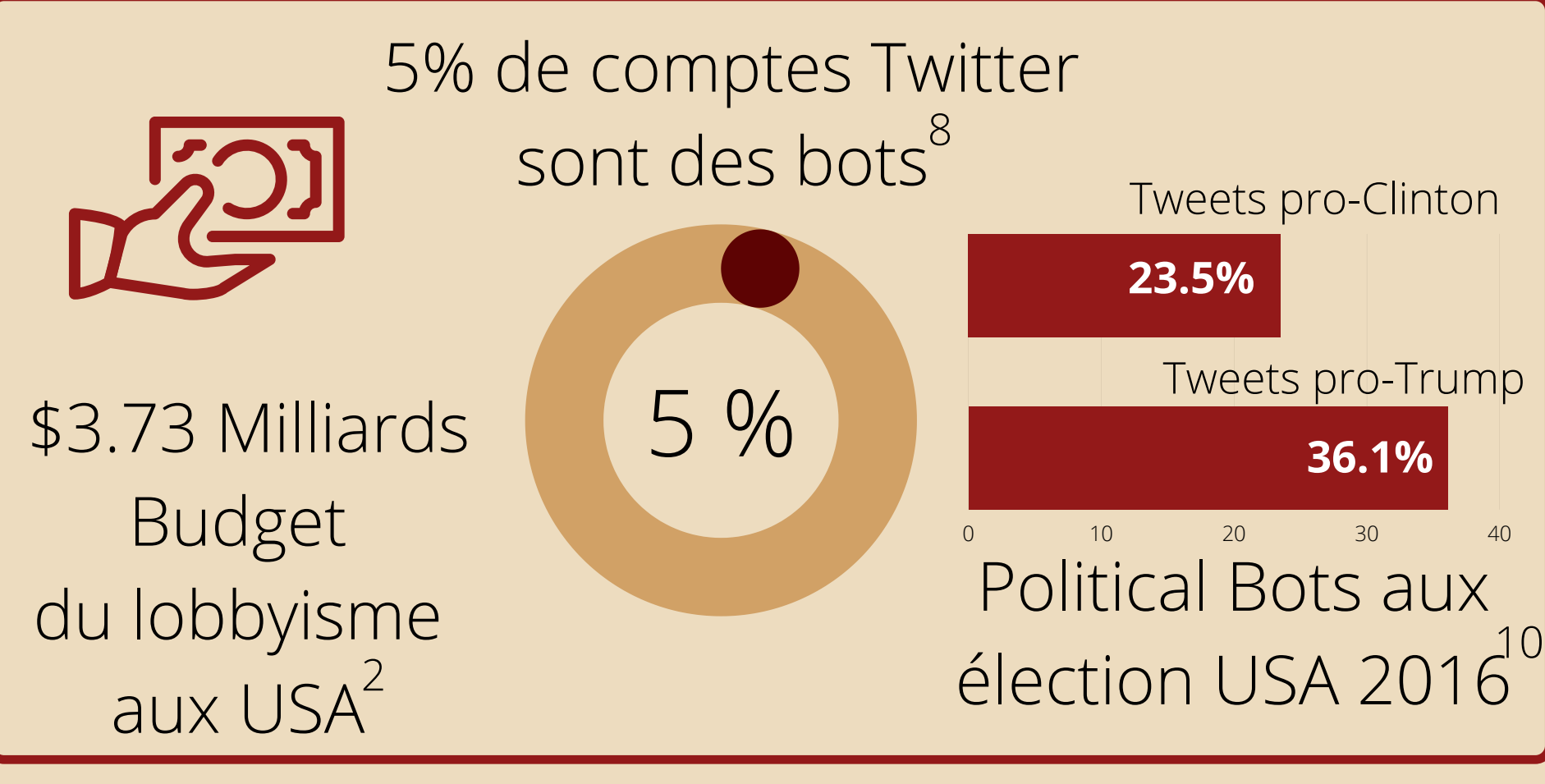
**Cryptomnésie**

Fausse impression que l'on est à l'origine d'une pensée, alors qu'elle provient de quelqu'un d'autre

**Effet de la troisième personne**

Croire que les médias de masse ont plus d'influence sur les autres que sur soi

Il est vite apparu que de **faire croire aux gens qu'ils étaient libres de leur choix** (via le biais de cryptomnésie par exemple) était beaucoup plus facile que de les opprimer<sup>1</sup>



## La propagande numérique

**Comment est-elle aussi efficace?**

- ✓ Confusion entre le réel et le virtuel, information et propagande (barrières floues)
- ✓ Accès facile, service gratuit, viralité des réseaux sociaux
- ✓ Un flot géant d'informations à des vitesses qui ne laissent pas de réel temps de réflexion
- ✓ Algorithmes mis en place pour le renforcement d'information

**Chambres d'écho et bulles de filtre**

**Isolement médiatique**

isolant les opinions opposées et réduisant la compréhension mutuelle

**Political Astroturfing**

**Fausse impression d'un soutien de masse** dans une campagne politique contrôlée par des bots

**Social et Political Bots**

Comportements en ligne codés par des algorithmes (réponses automatisées, "retweets", "like")

**Déforment l'opinion et manipulent la sphère publique**



**Le Rêve Américain**

- But convaincre, côté publicitaire, "vendre" du rêve
- Outils affiche, films politiques

**succès et bonheur**

**La Guerre en Irak (2003-2011)**

- But USA souhaitent se créer l'image de "sauveurs"
- Outils médias / réseaux sociaux
- Résultat : gain de pouvoir et financement

**La Guerre Froide (1947-1991)**

- But lutter contre l'autre, mobilise les esprits et rassembler les forces
- Outils savants cinéastes, artistes écrivains

**"combat de peur et d'aveuglement"**

**Le nazisme (1920-1945)**

- But convaincre d'une idéologie
- Outils discours, tracts, "jeunesse hitlérienne"



**Napoléon Bonaparte (18e)**

- But image grandiose, glorifier et motiver les troupes
- Outils pièces à son effigie, Journal de Bonaparte, peintures

**"mythe utopique"**

**Auguste César (1er siècle)**

- But pouvoir et force à son règne, instaurer paix et stabilité.
- Outils images gravées sur pièces de monnaie, statues, comparaisons avec des figures mythologiques

## L'ère de la propagande politique

**La propagande politique n'a jamais disparu.**

Elle s'est adaptée à notre société en devenant plus discrète

« Le but de la propagande moderne n'est plus de modifier les idées mais de provoquer une action », Jacques Ellul

**Les principales évolutions**

**I. Utilisation de la psychologie**

Étudie l'influence de l'environnement sur l'attitude et les choix d'un individu

*Serge Tchakhotine, identifie 4 différentes pulsions innées de l'homme : combative, alimentaire, sexuelle et parentale*

→ grâce à la compréhension de ces mécanismes, les politiciens peuvent nous influencer à "volonté"

**II. Exploiter le numérique**

Décrédibilisation de l'adversaire au profit de son propre succès

*Principale technique* : « **data smog** »

saturation d'information → confusion entre le vrai et le faux

**III. « Hacker une élection », David Colon**

**Orienter les résultats des élections par ces techniques**

Des hackers russes ont réussi à affaiblir la campagne présidentielle aux USA en 2016

## La Manipulation dans le Marketing

La propagande marketing :

- ✓ S'appuie sur les émotions
- ✓ Conditionne à acheter un produit
- ✓ Crée un manque + montre comment le combler
- ✓ Identifie le créateur

« La propagande commerciale est un instrument de contrôle social comparable à l'école et à l'église dans l'étendue de son influence sur la société. », Prof. David M. Potter

**+ personnes voient la publicité → + d'impact**

Changer est meilleur que créer

» La prolifération des moyens de communication facilite la diffusion de la propagande mais peut diminuer son effet sur la masse

» Cette propagande dans le marketing est quand même nécessaire à maintenir notre système économique en place

## Conclusion

Essence de la propagande: **convaincre au détriment de la vérité**

- Méfiance envers les acteurs politiques
- Banalisation des pubs mensongères
- Internet : source de désinformation

C'est la normalisation et l'augmentation de l'usage de la propagande 2.0 qui la rend aujourd'hui si dangereuse pour notre société.

Confiance rompue et communication basée sur la fabulation !

**EPFL**

Fabre Apolline  
Meflah Lila  
Melse Annick  
Peiry André  
Schanen Louis

**Sources**

[1] Flückiger, Alexandre. "Gouverner par des « coups de pouce » (nudges) : instrumentaliser nos biais cognitifs au lieu de les éliminer ?" Cahiers de droit (Québec) 59.1 (2018): 199–227. Web.  
[2] Total lobbying spending in the United States from 1998 to 2021, https://www.statista.com/statistics/257337/total-lobbying-spending-in-the-us/  
[3] Les thèmes de la propagande allemande en 1914; Eberhard Demm, 1988, https://www.jstor.org/stable/25730489  
[4] Guerre froide Propagande et culture: Pierre du Bois, 2003, https://www.jstor.org/stable/45344852  
[5] Myth and reality: a review of Bonaparte and the British prints and propaganda in the age of Napoleon, 2016 https://doi.org/10.1080/14608944.2016.1178686  
[6] The propaganda of Augustus Caesar, Kevin P. Jeffries, 2006, https://www.wou.edu/history/files/2015/08/Kevin-Jeffries.pdf  
[7] La propagande nazi en 1945, Jay W. Baird, 1969, https://www.jstor.org/stable/25730270  
[8] The Propaganda Function in Marketing, Edmund D. McGarry, 1958 https://www.jstor.org/stable/1247829  
[9] Organizational propaganda on the internet: a systematic review, Farkas J., Schou J., 2019, https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2046147X19870844  
[10] THE PROPAGANDA MODEL TODAY: Filtering Perception and Awareness, Fuchs C., 2018 https://www.jstor.org/stable/j.ctv7H0ts6.8?seq=2  
[11] Echo chambers, filter bubbles, and polarisation: a literature review, https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-01/Echo\_Chambers\_Filter\_Bubbles\_and\_Polarisation\_A\_Literature\_Review.pdf  
[12] Political Astroturfing on Twitter: How to Coordinate a Disinformation Campaign, Keller F.B., Schoch D., Stier S., 2019, https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10584609.2019.1661888  
[12] Colon David, Propagande: La manipulation de masse dans le monde contemporain, janvier 2019