



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation / Bundesamt für Verkehr

Philipp Metzger, Peter Füglistaler

A photograph of a modern building's glass facade, showing a grid of windows reflecting the sky and clouds. The text is overlaid on this image.

Service public im Zeitalter der
Digitalisierung

Entwicklungen aus Sicht des Bundes

Infrastrukturtag des UVEK

Brugg-Windisch, 26. Oktober 2018



Strategie «Digitale Schweiz» - Alles wird smart



- In Multistakeholder-Verfahren erarbeitet
- Vom Bundesrat am 5. September 2018 verabschiedet
- Dachstrategie mit Multistakeholder-Charakter

Aktionsfelder:

1. Bildung, Forschung und Innovation
2. Infrastruktur
3. Sicherheit
4. Natürliche Ressourcen und Energie
5. Politische Partizipation und E-Government
6. Wirtschaft
7. Daten, digitale Inhalte und künstliche Intelligenz
8. Soziales, Gesundheit und Kultur
9. Internationales Engagement



Datenpolitik des Bundes

- Eckwerte am 09. Mai 2018 verabschiedet
- Übergeordnete Ziele:
 - Zugang zu Daten: Geeignete Daten stehen als Open Data zur Verfügung
 - Schweiz verfügt über zeitgemässe und kohärente Rechtsgrundlagen
 - Schweiz positioniert sich als attraktiver Standort für Wertschöpfung durch Daten
- Massnahmen:
 - Überarbeitung der strategischen Grundlagen für Geoinformationen bis Ende 2020
 - Öffnung von Datenbeständen: Behördendaten (OGD), Forschungsdaten
 - Öffnung der Datenbestände der Service public-Unternehmen Post, SBB und Swisscom: keine gesetzliche Verpflichtung, «auf Einladung»



Herausforderungen und Rahmenbedingungen in der Mobilität

Wirtschaft / Kunden

- Anpassung der Kundenschnittstelle
- Öffnung von öV für multimodale Mobilität
- Sharing-Modelle (nutzen statt besitzen)
- Neue Geschäftsmodelle (organisieren statt besitzen)
- Mehr 'on demand' statt 'Fahrplan'

Personenbeförderungsgesetz

- Bundesregal für regelmässige, gewerbsmässige Personenbeförderung
- Erschliessungsfunktion
- Transportpflicht, Fahrplanpflicht, Betriebspflicht, Tarifpflicht
- Teilnahme am Direkten Verkehr
- Koordination mit anderen Unternehmen
- Mindeststandards bezüglich Qualität, Sicherheit und Stellung der Beschäftigten

Staat

- Gesetzliche Rahmenbedingungen
- Daten-Politik
- Sicherstellung Grundversorgung
- Förderung von Pilotprojekten
- Open-Government-Data

Regulatorischer Handlungsbedarf:

- Spielraum der Gesetzgebung nutzen: *Fernbusse, Ideen-Wettbewerb, UBER*
- Neue Bedürfnisse regeln: *Datenschutz, Zugang zu Vertriebssystemen*
- Spielraum schaffen: *Deregulierung?*



Multimodale Mobilitätsdienstleistungen

Bis Ende 2018:

- Ausarbeitung eines Massnahmenplans Daten:
 - Diskriminierungsfreier Zugang zum Kerndaten-Set
 - Entwicklung von Standards und Regeln
 - Datenplattformen: Prüfung von Governance-Modellen
- Bericht zu Austausch von Daten bei automatisierten Fahrzeugen (ASTRA).



Zugang zu Vertriebssystemen

Bis Ende 2018

- **Vernehmlassungsvorlage** für kontrollierten Zugang für Dritte zum öV-Vertriebssystem:
 - Faire Zugangsbedingungen (Rechte, Pflichten, Kostenbeteiligungen, gegenseitiger Zugriff, etc.)
 - Governance für die Überwachung des Zugangs
- **Massnahmenplan zur langfristigen Zugänglichkeit** der Vertriebssystemen sämtlicher Transportdienstleistern





Kommunikationsinfrastrukturen legen den Teppich

- **Rahmenbedingungen für die Einführung von 5G**
 - Normierung
 - Frequenzen
 - Strahlenschutz und Baubewilligungen
- **Revision FMG**





5G in der Mobilität

Vielzählige neue Möglichkeiten durch erhöhte Geschwindigkeit in der Datenübermittlung.

- + Vernetzte Mobilität durch Echtzeitdaten
- + Entwicklung automatisiertes Fahren



Beispiel Bahnbetrieb der Schweiz

- **Aktuell: GSM-R System (2G)**
- ETCS, grosse Bahnknoten = zeitgleich viele Züge
- 5G: bessere Kommunikation, Signalisierung, Automatisierung
- Zeitliche Umsetzung als Herausforderung (2025-30)
- Potential: Datennetz mit erhöhter Sicherheit/Verfügbarkeit für weitere Anwendungen?



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation

Bundesamt für Kommunikation
Bundesamt für Verkehr

Service public ist *und bleibt* ein Markenzeichen der Schweiz!

**Umfang des Service public ist eine politische Frage
→ unterschiedliche Lösungen je nach Sektor!**

In der Mobilität: Das Reiseerlebnis wird besser!