

## COMEM OGO 3e

### Un cours / un cas de "géocontamination"

Olivier Ertz, HEIG-VD, Yverdon-les-Bains

La filière d'ingénierie des médias du département COMEM<sup>+</sup> à la HEIG-VD incorpore un enseignement orienté géoinformation connu sous le nom de cours OGO.

C'est l'interdisciplinarité qui caractérise cette filière, intégrant aux mêmes niveaux d'importances les dimensions technologiques, humaines, organisationnelles et économiques pour la gestion des médias au sens large de contenu informationnel dans un processus de communication.

OGO est donc un nom de code pour un cours bloc donné depuis 10 ans en 3<sup>ème</sup> année de Bachelor. D'abord optionel, il est devenu progressivement indispensable à mesure que la démocratisation des techniques et usages des SIG se confirme. C'est LE cours à COMEM<sup>+</sup> qui met en relief l'information géographique (IG).

Les compétences d'ingénieur des médias peuvent être mis à contribution à toutes les étapes de construction d'un Système d'Information Géographique (SIG), mais plus particulièrement sur les points d'interface avec l'utilisateur final et partout où il est important de valoriser du contenu géoinformationnel.

Ainsi, l'ingénieur des médias « géocontaminé » n'est pas un spécialiste des SIG, mais un intégrateur de composants logiciels pour valoriser l'IG. Par exemple sous la forme de services géographiques, cartographiques, basés sur la localisation et assemblés autour d'une logique de présentation bien pensée au sein d'une application web. Tout cela en considérant autant les aspects technologiques (comme la diversité des supports de publication, statique sur papier, interactive sur mobile etc) que les aspects humains, organisationnels et économiques.

Pour en savoir plus sur le plan de cours et découvrir quelques réalisations :

<http://ogo.heig-vd.ch>

