

# Brainstorming plus...

générer rapidement une bonne quantité d'idées ou  
surmonter un blocage  
*techniques de divergence*

Brainstorming et les techniques similaires sont à employer lorsque vous voulez générer un éventail de différentes possibilités créatives et innovatrices. Elles favorisent une approche informelle ainsi que la pensée non-linéaire, ce qui pourrait vous aider à surmonter un blocage.

Pour une session productive,

- Aucune critique, évaluation ou discussion des idées.
  - Laissez le jugement de côté car il tue la créativité. Même les commentaires positifs sont des évaluations et devraient être gardées pour la dernière phase.
- Il n'y a pas d'idée trop bête et les idées folles sont encouragées.
- Visez la quantité.
  - Des études ont montré un lien direct entre le nombre total d'idées évoquées et le nombre d'idées innovatrices et créatives.

## Brainstorming traditionnel<sup>i</sup>

1. Désigner une personne pour noter les idées et installez-vous de telle façon que tout le monde puisse voir le tableau ou flipchart<sup>ii</sup>. Dans un groupe plus grand, désigner aussi une personne pour animer la séance.
2. Noter clairement le sujet à explorer. Une formulation en question (comment, pourquoi...) est souvent mieux pour stimuler la pensée.
3. Commencer avec le partage oral des idées, en notant chaque contribution sans modification, jugement ou tri. Oser un peu de folie pour changer de perspective et stimuler la créativité.
4. Continuer même si quelques bonnes idées ont déjà été identifiées – d'autres idées encore meilleures pourront sortir. Arrêter seulement lorsque plusieurs minutes de silence sans nouvelle idée sont passées.
5. Changer de registre et évaluer, discuter, trier les idées générées.

## Boîte d'idées

1. Lister les caractéristiques de la problématique à étudier sur les colonnes d'un tableau.
2. Prolonger spontanément chaque colonne de caractéristiques avec des exemples.
3. Relier des éléments de gauche à droite pour faire une nouvelle combinaison potentiellement innovatrice. Répéter autant de fois que voulu.

Nouveau médicament			
Zone d'action	prix	effet	mode d'action
nez	gratuit	anti-douleur	rapide
neurone	= une pomme	anti-âge	continue
cœur	= une voiture	anti-cancer	avec délai

# Brainstorming plus...

## Brain Writing

1. Pour un groupe de 5 personnes, dessiner un tableau de 3x 3 sur 7 feuilles de papier.
2. Chaque personne commence avec une feuille et, à partir d'une formulation claire de la problématique à étudier, écrit une idée dans chacune des 3 cases de la première ligne.
3. Quand la ligne est complète, la personne retourne la feuille à la pile des 7 feuilles et en prend une autre. Elle lit ce qui est déjà écrit et elle complète la deuxième ligne. Continuez jusqu'à ce que toutes les cases sur toutes les pages soient remplies.

## Connexions visuelles

1. Récolter quelques images intéressantes.
2. Montrer la première image et demandez à chaque membre du groupe de noter 3-5 mots que l'image leur inspire. Répéter 2-4 fois.
3. Chercher des connexions entre les mots que vous avez notés et la problématique à étudier.



Où trouver des images ? Microsoft Office images or [www.compfight.com](http://www.compfight.com).

Ces images sont de Sharon Pruitt, 1happysnapper, Sel et Kharied, licences Creative Commons d'attribution.

## Connexions forcées

1. Choisir un objet ou une situation sans lien avec la problématique à étudier.
2. Lister tout ce que vous savez sur l'objet ou la situation (quoi, quand, où comment, pourquoi, les caractéristiques visuelles, tactiles ou émotionnelles...)
3. Lister tout ce que vous savez sur votre problématique (même liste que pour l'étape précédente).
4. Prendre les détails/caractéristiques de la première liste et tous les associer aux caractéristiques de la deuxième liste. L'objectif est de voir si les détails générés donnent des idées pour aborder ou améliorer la problématique.

<sup>i</sup> Inspiré de Nancy R. Tague, *The Quality Toolbox*, Second Edition, ASQ Quality Press, 2004.

<sup>ii</sup> Avec un flipchart, assurez-vous d'avoir la place pour afficher les pages remplies où elles seront visibles.