

Si le web offre une profusion de services gratuits, il s'avère important de prendre conscience que, derrière cette façade de gratuité, se cache un écosystème complexe de financement.

Il devient important de comprendre que cette gratuité ne signifie pas l'absence de coûts, mais plutôt un transfert de ceux-ci vers d'autres sources.



QUE SAVEZ-VOUS

DE LA GRATUITÉ SUR LE WEB ?

EN BREF >>>>





Les modèles économiques varient en fonction des sites et des services. Si certains misent sur un seul modèle de financement, d'autres en combinent plusieurs afin de maintenir la gratuité tout en générant des revenus.

Ceux-ci comptent notamment le don et contre don sur lequel repose Wikipedia et pour lequel la gratuité s'appuie sur une sorte de travail non rémunéré. Ou encore le freemium, souvent adopté par les entreprises de jeux en ligne sur lesquelles certain·e·s consommateur·rice·s accèdent gratuitement à un service ou à un produit tandis que d'autres payent pour bénéficier d'options complémentaires ou d'un meilleur service.

Le marché tripartite, un autre modèle économique, certainement le plus répandu sur le web, repose principalement sur la publicité ciblée.

Afin de maintenir leur gratuité, certaines plateformes exploitent les données de leurs utilisateur·rice·s à l'aide d'algorithmes sophistiqués construisant des profils détaillés qui servent à personnaliser les publicités. Chaque interaction avec ces plateformes implique un échange tacite de données personnelles en retour de services gratuits.





En partageant ses données, l'utilisateur·rice devient le produit de ces services gratuits. Chaque clic est précieusement enregistré et analysé afin de lui présenter du contenu ciblé et des publicités pertinentes.

L'utilisateur·rice devient le carburant de cette gigantesque machine économique. L'interaction constante avec ces plateformes renforce sa dépendance. Il convient de comprendre et contrôler ses interactions car ces plateformes façonnent notre expérience numérique.



Bien que cet échange de services gratuits contre des données puisse sembler équitable, de nombreux utilisateur·rice·s ne sont pas pleinement conscient·e·s de l'exploitation de leurs données.

Dès lors, cette opacité soulève des questions d'éthique et de protection de la vie privée. Ainsi, il s'avère essentiel pour les utilisateur·rice·s d'être informé·e·s de la manière dont leurs données sont utilisées et partagées.

