

IMPRESSUM

Schweizer Woche AG
Gartenstrasse 95
4052 Basel

Lausenerstrasse 22
4410 Liestal

Inserate: 061 222 28 90 oder 061 902 00 15
Redaktion: 061 901 10 39

info@baslerwoche.ch
redaktion@baslerwoche.ch

info@basellandwoche.ch
redaktion@basellandwoche.ch

Registrierte Marke
Baselland Woche: 621758
Swissreg am 24.10.2011

Inhaber und Geschäftsführer
Giuseppe Nica

Administration und Buchhaltung
Franziska Nica

Verkauf
Jolanda Meier, Leitung Anzeigenverkauf
Maureen Malhis

Layout
Maja Feld
Anja Oesch

Redaktion
Joël Wüthrich, Corinne Remund, Walter Ryser,
Daniel Gerber, Fredi Köbeli, Raphael Galliker,
Christos & Christos

Herausgeber
Schweizer Woche AG

Erscheinung
Erscheint alle 14 Tage

Auflage	
Basler Woche Grossbasel	14'311 Ex.
Basler Woche Kleinbasel, Reihen und Bettingen	8'319 Ex.
Gesamtaufl. Basler Woche	22'630 Ex.
Arllesheimer Woche	24'027 Ex.
Laufener Woche	5'670 Ex.
Gesamtaufl. Baselland Woche	29'697 Ex.
Liestaler Woche	11'697 Ex.
Sissacher Woche	8'475 Ex.
Waldenburger Woche	4'372 Ex.
Gesamtaufl. Baselbieter Woche	24'544 Ex.
Gesamtaufl. Basler Kombi	76'871 Ex.

Tarife
Im Web

Inserate- und Redaktionsschluss
Freitag, 8.00 Uhr

Druck
CH Media Print AG,
Merkur Zeitungsdruck AG

Verteilung
Direct Mail Company AG/Schweizerische Post
info@dm-company.ch

Verlagsanwalt
BONT BITTERLI MEIER –
Rechtsanwälte und Notare
lic. iur. Daniel Bitterli, Rechtsanwalt und Notar
Dornacherstrasse 26
4601 Olten

Web
baslerwoche.ch, basellandwoche.ch,
baselbieterwoche.ch

AGB
Bitte beachten Sie die Allgemeinen Inserations-
und Beilagenbestimmungen auf
www.baslerwoche.ch.

Die Meinung der Kolumnisten muss sich nicht
zwingend mit derjenigen des Verlages decken.

Unabhängige redaktionelle Wochenzeitungen

baslerkombi.ch
schweizerkombi.ch
info@schweizerkombi.ch

Mitglied vom
Schweizer Kombi

KLEINANZEIGEN

ZU VERKAUFEN

günstig Sportvelo wenig gebraucht.
Tel. 061 421 12 42

ZU KAUFEN GESUCHT

Kaufe Briefmarken FL/CH/D
bis 2020. Tel. 061 321 17 50
Revox/Studer, Marantz, Thorens
Geräte. Tel. 079 501 28 48
Kaufe Modelleisenbahnen, sofort
Bar. Tel. 079 322 68 00

VERSCHIEDENES

Suche gratis alte Velos. Zustand
egal. Tel. 061 711 04 28

Alles zu viel?
Pro Juventute Beratung + Hilfe 147
ist immer für dich da!

Kleines oder
grosses Problem?
Telefon Nr. 147
SMS an 147
www.147.ch

BRÄUTUNG + HILFE 147

Spendenkonto 80-3100-6
projuvntute.ch

Premiere für den Coding Club for Girls in Basel und Liestal

Im Rahmen des Projekts «Coding Club for Girls» organisiert die EPFL (ETH Lausanne) Programmier-Workshops für Mädchen im Alter von 11 bis 15 Jahren in Basel und in Liestal. Die Teilnahme an den Kursen ist kostenlos. Der erste Workshop fand diesen Samstag in der Stadt Basel statt. Drei weitere folgen in Liestal ab dem 20. März. Die Plätze sind fast ausgebucht, was eindeutig das grosse Interesse seitens der Mädchen für Programmierkurse aufzeigt.



Bild: zvg

Die Workshops des «Coding Club for Girls» sind begehrt und bereits in der Romandie sehr erfolgreich.

Der «Coding Club for Girls» ist ein Programmierclub für Mädchen im Alter von 11 bis 15 Jahren, der von der École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) mit der finanziellen Unterstützung des Eidgenössischen Büros für die Gleichstellung von Frau und Mann entwickelt wurde. Er hat zum Ziel, das Interesse der jungen Mädchen für IT-Bereiche zu wecken und ihre digitalen Fähigkeiten zu fördern.

gik eingeführt, indem zum Beispiel eine App programmiert, ein Videospiele erfunden oder eine Animation erstellt wird. Die Mädchen, die mindestens einen Workshop besuchen, haben im Anschluss Zugang zu einem Netzwerk und zahlreichen Informatikaktivitäten. Sie können sich in aller Sicherheit auf einer Plattform, die speziell für den «Coding Club for Girls» gestaltet wurde, anmelden und ihre Kenntnisse erweitern.

selland eingeführt werden, sind in der Romandie seit 2018 erfolgreich unterwegs. Insgesamt sind diesen Frühling vier Kurse für Basler Schülerinnen geplant: am 6. März in Basel (Borromäum), am 20. März, 17. April und 29. Mai in Liestal (Gymnasium). Die Workshops dauern jeweils 2.5 Stunden und können einzeln besucht werden. Im deutschsprachigen Raum wird der «Coding Club for Girls» dieses Semester auch in Biel, Freiburg und Siders lanciert.

An den Workshops des «Coding Club for Girls» codingclub.ch wird in die Programmierlo-

Die Workshops des «Coding Club for Girls», die nun in die Kantone Baselstadt und Ba-

www.codingclub.ch

Arllesheim führt den digitalen Dorfplatz ein

Das Zusammenleben in Arlesheim und Umgebung soll aktiver und attraktiver werden – lokal und regional. Ein Zusammenleben, das in der jetzigen Situation rund um das Coronavirus noch bedeutender wird. Um dieses Ziel zu erreichen, wird am 15. März 2021 der digitale Dorfplatz von Crossiety eingeführt.

Der digitale Dorfplatz des Schweizer Startups Crossiety ist eine lokale und vertrauenswürdige Kommunikationslösung für Gemeinden, Städte und Regionen. In der Schweiz und in Deutschland sind derzeit bereits rund 75 Gemeinden und Städte auf Crossiety aktiv.

ePartizipation für ein cleveres Zusammenleben

Die Einwohner-App verfolgt das Ziel, das Engagement und die Partizipation in der Gemeinde mithilfe einer übersichtlichen digitalen Kommunikation zu vereinfachen. Die nutzerfreundliche Anwendung ermög-

licht es zudem, den Zusammenhalt unter den Einwohnerinnen und Einwohnern auch im digitalen Zeitalter zu stärken. «Für Arlesheim war die Zeit reif, in den sozialen Medien aktiv zu werden. Mit Crossiety haben wir eine Plattform gefunden, die uns überzeugte und viele unserer Bedürfnisse abdeckt», sagt Gemeindepräsident Markus Eigenmann. Die Plattform erlaubt die Vernetzung und direkte Kommunikation von Einwohnerin zu Einwohner und hilft, das lokale Zusammenleben vermehrt zu entfalten. Crossiety stellt eine ideale Kombination zwischen den so-

zialen Medien und den lokalen Bedürfnissen dar. Die vertrauenswürdige und sinnvolle Nutzung steht im Gegensatz zu herkömmlichen sozialen Medien wie Facebook, Twitter und Co. Die Anbieterin setzt dabei auf einen hohen Datenschutz.

Helfen während der Coronakrise

Gerade in der aktuellen Situation mit dem Coronavirus kann der digitale Dorfplatz eine wichtige Rolle in der lokalen Kommunikation einnehmen. Auf der App informiert die Verwaltung über die aktuelle Lage vor Ort, Gemeinschaften geben Updates zu geplanten Veranstaltungen und die Einwohner und Einwohnerinnen helfen einander gegenseitig aus. Dies alles auf einer lokalen und vertrauenswürdigen Plattform, wo die

Beiträge nur von Menschen gesehen werden, welche sich bei Crossiety registriert haben.

Digitaler Dorfplatz

Generell gestalten und beleben die Nutzerinnen und Nutzer die Plattform, indem sie ihre Anliegen und Informationen mitteilen, auf Veranstaltungen hinweisen oder Umfragen lancieren. Es werden lokal-relevante Diskussionen geführt und Beiträge wie «Ich suche/biete» aufgegeben. Zudem können alle Personen eine kostenlose Gruppe eröffnen, um sich in Gemeinschaften auszutauschen. Mit der innovativen App ist es möglich, in Echtzeit zu kommunizieren und sich über die neuesten Geschehnisse in Arlesheim und der Region zu informieren.

www.crossiewty.ch

KLEINANZEIGEN-TALON (NUR FÜR PRIVATE)

Hinweis: Wir übernehmen keine Haftung für nicht eingetroffene Talons. Schicken Sie zur Sicherheit bei höheren Geldbeträgen einen eingeschriebenen Brief.

kostenpflichtig!

Kleinanzeigen-Aannahme nur mit diesem Talon

Schreiben Sie bitte die Anzahl Erscheinungen in das Feld. Kreuzen Sie die Rubrik an, unter welcher Ihr Inserat erscheinen soll. Es werden nur Inserate veröffentlicht, für die der errechnete Betrag beigelegt ist. Ihre Telefon-Nr. müssen Sie nicht in den Kästchen angeben. Die Redaktion wird diese zum Kleinanzeigen-Inserat dazu schreiben. Falls Sie andere Kontaktdaten haben (z.B. per E-Mail, nur Natel, nur SMS etc. ...) sollten Sie dies anmerken.

Anzahl Erscheinungen	Fahrzeugmarkt	zu kaufen gesucht	zu verkaufen	Verschiedenes
zu vermieten (nur Ferien-Whg.)	zu mieten gesucht (nur Ferien-Whg.)	Stellen	Partnersuche	

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10.-/*p.E.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20.-/*p.E.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30.-/*p.E.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40.-/*p.E.

Vorname / Name

Tel.

Strasse

PLZ / Ort

* pro Erscheinung

Chiffre (zusätzliche 10.- Fr.)