

LE PRIX DU VOLONTARIAT: UNE PREMIERE EN SUISSE

A l'occasion de l'Année Européenne du Volontariat 2011 et lors de son assemblée annuelle le 19 avril, Philiass a remis le Prix Suisse du Volontariat d'Entreprise au Credit Suisse, à L'Oréal Suisse et à Manor Genève. Le soutien apporté à ce Prix par Jean-René Germanier, Président du Conseil national suisse, démontre une reconnaissance politique à l'engagement du secteur privé en faveur d'une société durable.

Ce prix est une "Première" dans notre pays. Il reflète l'évolution depuis 2008 du volontariat d'entreprise. Les raisons de ce développement sont multiples : souhait croissant du secteur privé de mettre en pratique sa RSE, envie des collaborateurs, en particulier issus de la génération Y, de s'investir personnellement dans des causes d'utilité publique, et opportunité pour les entreprises d'apporter une aide complémentaire et efficace aux organisations à but non lucratif. Nous nous réjouissons de cette évolution et espérons que ce Prix offrira un élan supplémentaire à ce domaine. Nous vous souhaitons bonne lecture,

L'équipe Philiass

ASSEMBLEE ANNUELLE



Mardi 19 avril, l'ensemble des entreprises du réseau Philiass se sont réunis pour l'assemblée annuelle de la Fondation à Zurich chez Swiss Re, hôte de l'événement. A cette occasion, Philiass a notamment remis le Prix Suisse du volontariat (voir ci-contre) et a donné l'opportunité aux participants, par l'organisation d'un *World Café*, d'échanger bonnes pratiques et clés de succès sur le thème du volontariat d'entreprise.

RECOMPENSE

1^{er} Prix du Volontariat

Philiass a organisé en ce début d'année la première édition du Prix Suisse du Volontariat d'Entreprise et a eu le plaisir d'annoncer et de remettre le Prix aux trois lauréats lors de son Assemblée Annuelle mardi 19 avril au siège de Swiss Re à Zurich. Ce Prix s'inscrit dans le cadre du *European Employee Volunteering Award*, organisé dans 21 pays à l'occasion de l'année européenne du bénévolat, qui a pour but de récompenser, au niveau national comme européen, des entreprises œuvrant en faveur de l'employabilité à travers des activités de volontariat. En Suisse, ce sont le Credit Suisse, L'Oréal Suisse ainsi que Manor Genève qui ont été primés respectivement dans les catégories « Grande entreprise », « Innovation » et « Nouveau venu » pour leur engagement. Le Prix est sous le haut patronage de Jean-René Germanier, Président du Conseil National. Une brochure européenne présentant les projets gagnants de tous les pays est disponible en anglais sur : www.philiass.org



Zahra Darvishi (Credit Suisse), Magdalena Boos et Nadia El Fouiker (Manor Genève), Danielle Bryner (L'Oréal Suisse) lors de la cérémonie de remise des trophées.

HUMAGORA: 4 MAI 2011

Succès de la 5^{ème} édition d'Humagora

La 5^{ème} édition de cette plateforme unique a eu lieu mercredi 4 mai au siège de la FER à Genève. Plus de 300 personnes ont pris part cette année à Humagora : représentants des secteurs privé et non lucratif ont ainsi eu l'occasion d'échanger, de dialoguer et d'amorcer des partenariats, mais également écouter des experts sur les thèmes du volontariat d'entreprise et de la philanthropie en Suisse. A cette occasion, *Charity 2011*, un supplément du magazine Bilan est également paru en version électronique consultable sur ipad, sur le site de Bilan (www.bilan.ch) et sur celui de Philiass (www.philiass.org). Plus d'informations au sujet de l'événement paraîtront dans la prochaine newsletter en juin et sont également disponibles sur notre site.

ACTIVITES DES MEMBRES

L'Oréal encourage la relève scientifique féminine

L'Oréal Suisse a signé un partenariat d'exclusivité avec le Bureau de l'égalité des chances de l'EPFL et s'engage pendant au moins trois ans à soutenir le programme de camps scientifiques « La science, c'est... aussi pour les filles ». Ce programme s'adresse aux jeunes filles de 11 à 13 ans et a pour but d'éveiller leur intérêt aux filières scientifiques et technologiques. En 2011, à l'occasion de l'Année internationale de la chimie, les camps seront consacrés à la découverte de cette matière et offriront notamment aux participantes l'opportunité de travailler en laboratoire et de rencontrer des chercheur-e-s. Cet engagement complète d'autres initiatives de L'Oréal visant à encourager les carrières scientifiques féminines.



MCI et la journée de la femme

A l'occasion de la journée de la femme le 8 mars dernier, MCI a offert à l'ensemble de ses clientes le livre « Elle change le monde », dont les bénéfices sont reversés intégralement à l'association Aide et Action. Le livre contient des portraits agrémentés de témoignages en mots et en images de femmes qui défendent activement le droit et l'accès à l'éducation pour les filles.

Au cours des dix dernières années, la situation des femmes dans le monde a progressé. Mais malgré d'importants progrès en terme de parité entre les sexes dans l'éducation, la situation reste alarmante. Or, MCI, comme son partenaire Aide et Action, sont convaincus que le monde peut changer grâce à un meilleur accès à l'éducation.

Prix Nestlé: appel à candidatures

Nestlé a ouvert les nominations pour son Prix pour la Création de valeur partagée 2012. Le Prix a pour objectif d'encourager et de récompenser un projet ou une innovation dans le domaine de l'eau, de la nutrition ou du développement rural. Il est décerné tous les deux ans à une organisation publique ou privée, telle une organisation gouvernementale ou non gouvernementale, une institution académique, une petite entreprise ou une personne individuelle.

Le lauréat du prix reçoit un investissement d'une valeur jusqu'à CHF 500'000 pour développer son projet à une plus grande échelle. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 30 juin 2011. Pour plus d'informations : www.nestle.com/CSV/CSVPrize



L'UBP soutient le Japon

Après les événements survenus au Japon, la Banque a décidé de soutenir un projet d'aide aux victimes du tremblement de terre et du tsunami. La Banque a fait un premier don en appelant ses collaborateurs à apporter leur contribution, et s'est engagée à faire un don supplémentaire en fonction des fonds recueillis (matchgiving). L'argent récolté sera versé à la Civic Force, une organisation de secours japonaise créée après le tremblement de terre de 2004 à Nigata et qui s'occupe actuellement de l'acheminement de biens de première nécessité et du transport d'experts vers les zones touchées par la catastrophe.

EVENEMENTS

Swisstainability Forum

La première édition du G21 se déroulera les 14 et 15 juin prochains à Lausanne. Philiias, ainsi que le sanu et öbu, sont partenaires de ce premier et unique forum professionnel en Suisse dédié exclusivement à la stratégie durable. Des conférences plénières, des sessions interactives et des ateliers spécifiques par secteurs d'activités seront au programme de ces deux journées. Plus d'informations sur : www.g-21.ch

Global Ethics Forum 2011

La seconde édition du Global Ethics Forum se tiendra le jeudi 30 juin et le vendredi 1^{er} juillet prochains au siège de l'ONU à Genève. Philiias est partenaire de cet événement international qui a pour thème: « The Value of Values in Business : Global Perspectives, Practical Solutions ». Plus de 50 intervenants de renommée internationale feront part de leur expertise à l'occasion de ces deux jours d'ateliers et de conférences. Les membres de Philiias bénéficient d'un tarif préférentiel : 140€ au lieu de 500€ pour toute inscription avant le 13 mai. Programme complet sur www.philiias.org.

FORMATION

ISO 26'000

L'Association suisse de normalisation (SNV), en collaboration avec Neosys et Philiias organise le 17 mai prochain à l'Hotel Alpha-Palmiers à Lausanne, un séminaire sur ISO 26'000, le nouveau standard internationalement reconnu intégrant tous les éléments de la responsabilité sociétale. Ce séminaire s'adresse aux entreprises, organisations publiques et sans but lucratif qui souhaitent se former à cette nouvelle norme et découvrir des outils de mise en œuvre en RSE. Frais d'inscription : 460 CHF (390 CHF pour membres Philiias et SNV). Programme complet et formulaire d'inscription sur : www.philiias.org