



Bilan
1204 Genève
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 10'550
Parution: 23x/année

N° de thème: 999.056
N° d'abonnement: 1086739
Page: 11
Surface: 5'162 mm²

PPG SPONSORISE DE JEUNES TALENTS DE L'EPFL

Lancé en 2008, le programme Euler de l'EPFL vise à détecter et soutenir les adolescents de Suisse romande particulièrement doués dans les matières scientifiques, à travers des cours et des séquences de formation dispensés par des chercheurs de l'EPFL. Dès la prochaine édition du programme, celui-ci va bénéficier d'un sponsor: leader mondial des peintures et colorants, PPG Industries (via son siège EMEA basé à Rolle) va sponsoriser les cours dispensés sur le campus lausannois. Si le montant précis n'a pas été révélé, ce sponsoring s'inscrit dans le cadre de la PPG Industries Foundation, qui soutient divers programmes.