

PLAN DE MOBILITÉ EPFL

Bilan intermédiaire 2017



Stationnement



VÉLO



ACCESSIBILITÉ



FLEXIBILISATION

Mobilité douce



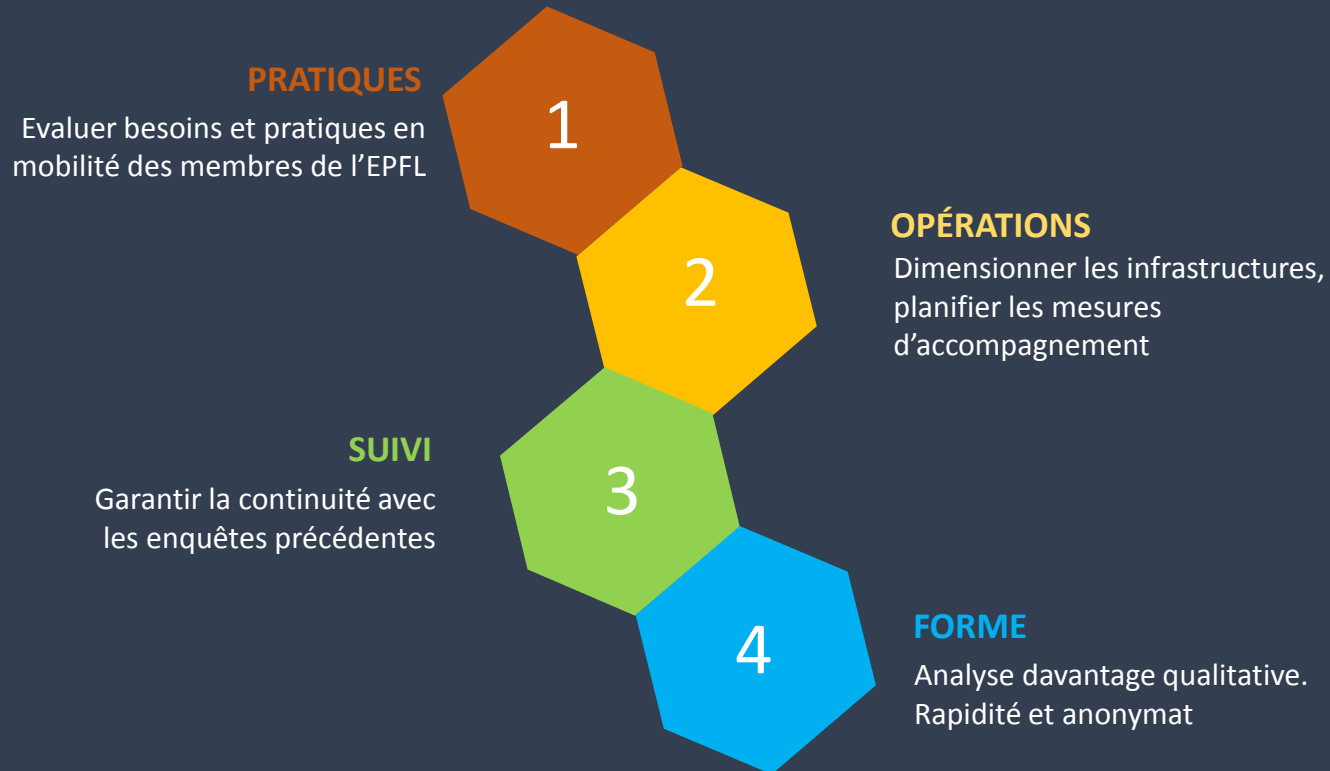
Incitations



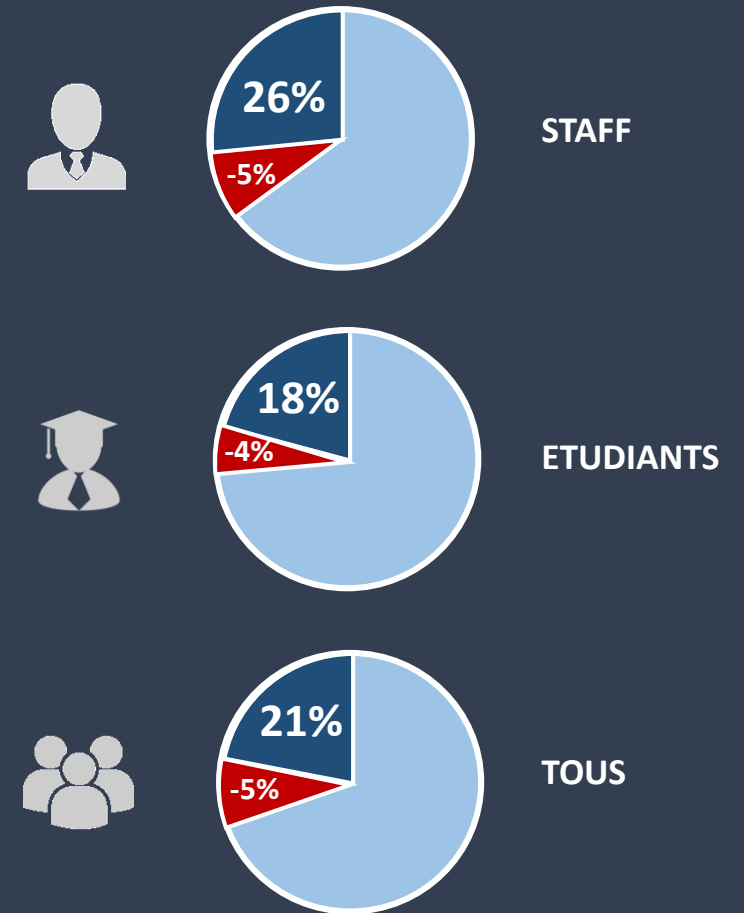
Transports Publics

QUINZIÈME ENQUÊTE DE MOBILITÉ EPFL

OBJECTIFS



PARTICIPATION

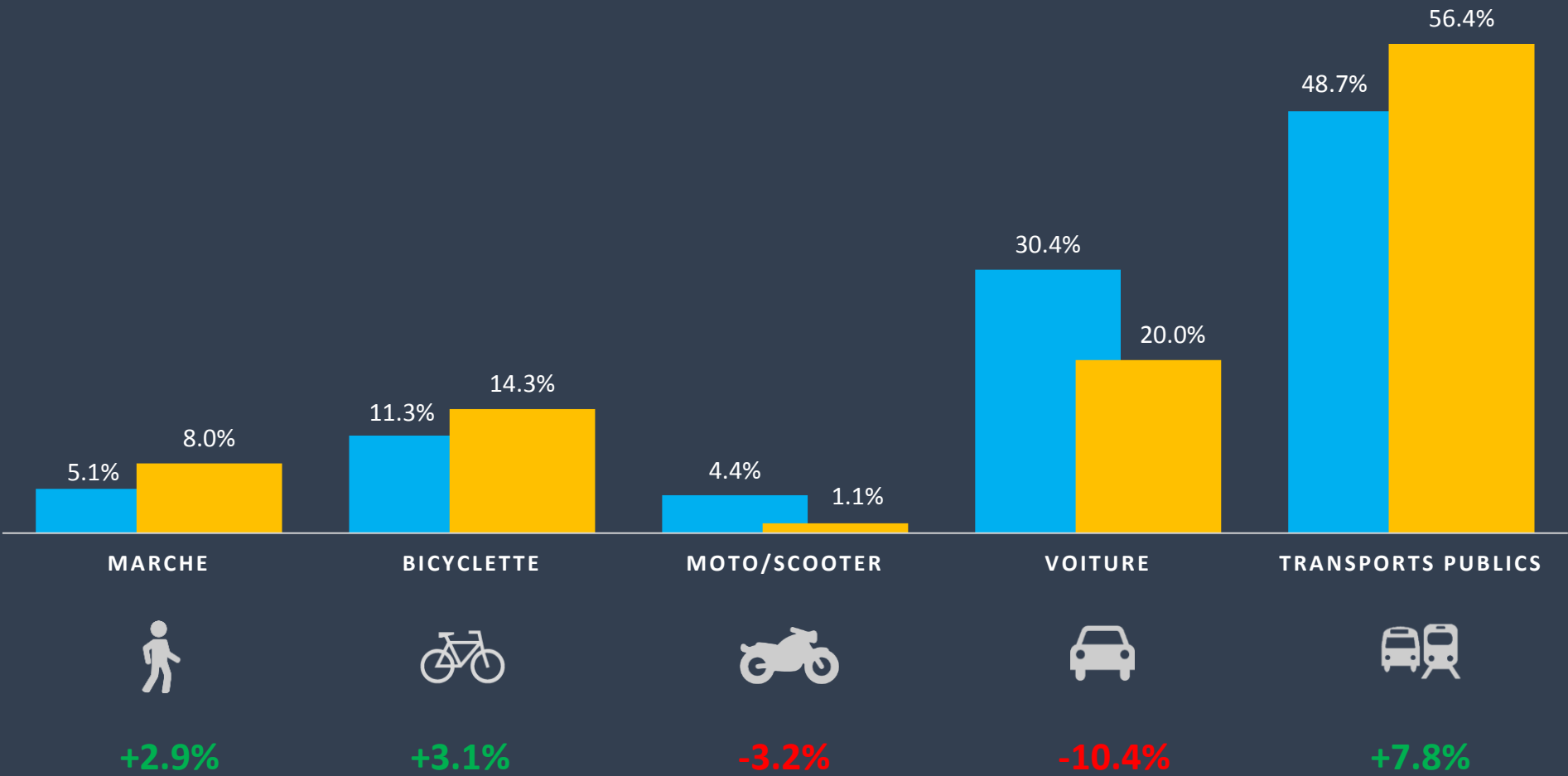


EVOLUTION DE LA PART MODALE ENTRE 2003 ET 2017

HIVER



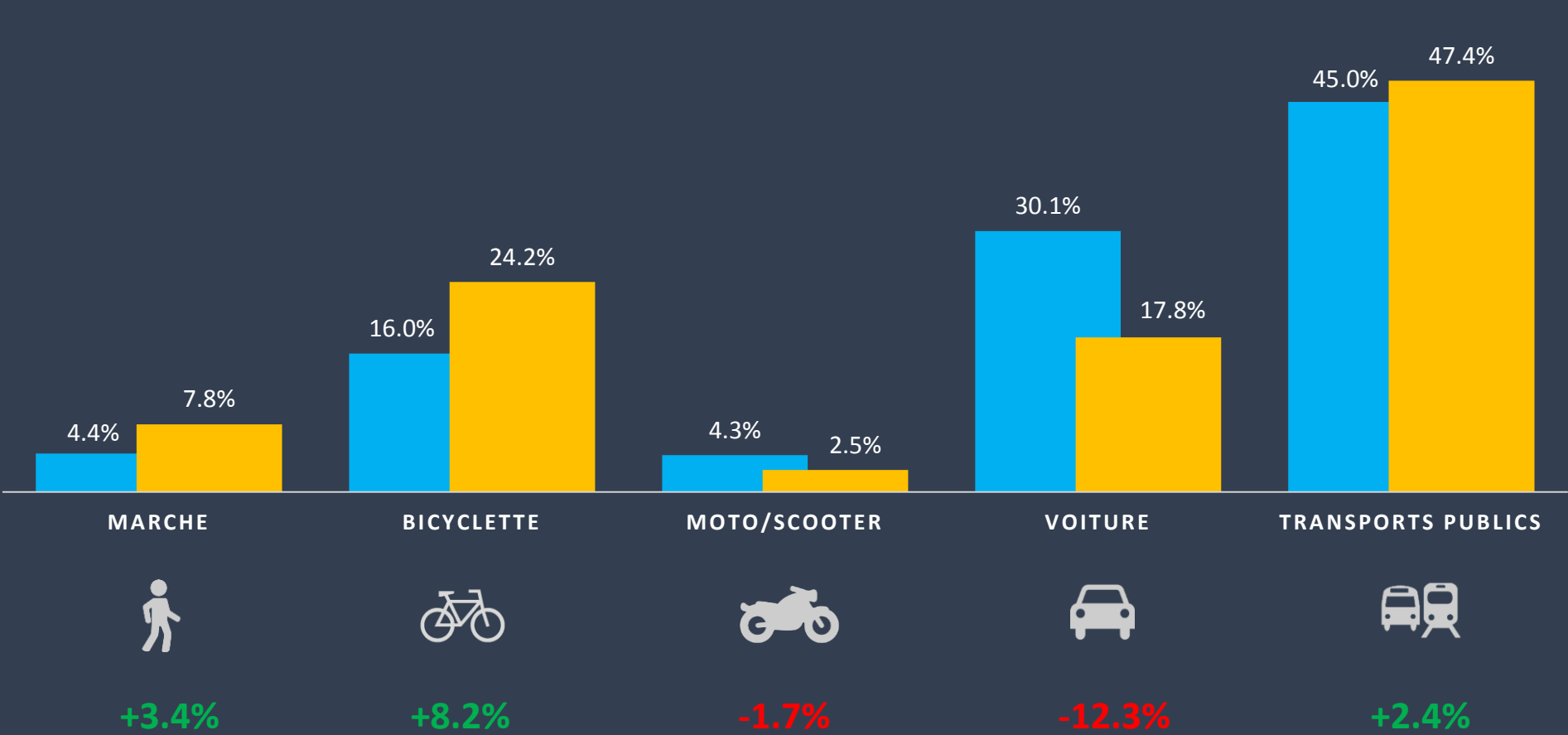
TOUS



EVOLUTION DE LA PART MODALE ENTRE 2003 ET 2017

ETE

TOUS



MULTIMODALITE ET FLEXIBILITE



ETUDIANTS

Davantage flexibles, moins de contraintes
(p.ex. famille), notamment entre TP et vélo

2003	HIVER	ETE	+/-
À pied	6.5%	5.6%	-0.9%
Vélo	12.1%	18.6%	+6.5%
Moto/scooter	4.9%	4%	-0.9%
Voiture	17.1%	16.3%	-0.8%
Transports publics	59.2%	55%	-4.2%

2017	HIVER	ETE	+/-
À pied	10.4%	10.6%	+0.2%
Vélo	16.8%	27%	+10.2%
Moto/scooter	0.9%	1.7%	+0.8%
Voiture	3.9%	3.2%	-0.7%
Transports publics	67.9%	57.1%	-10.8%



COLLABORATEURS

Été: passage de la voiture ou TP vers le
vélo et les 2RM.

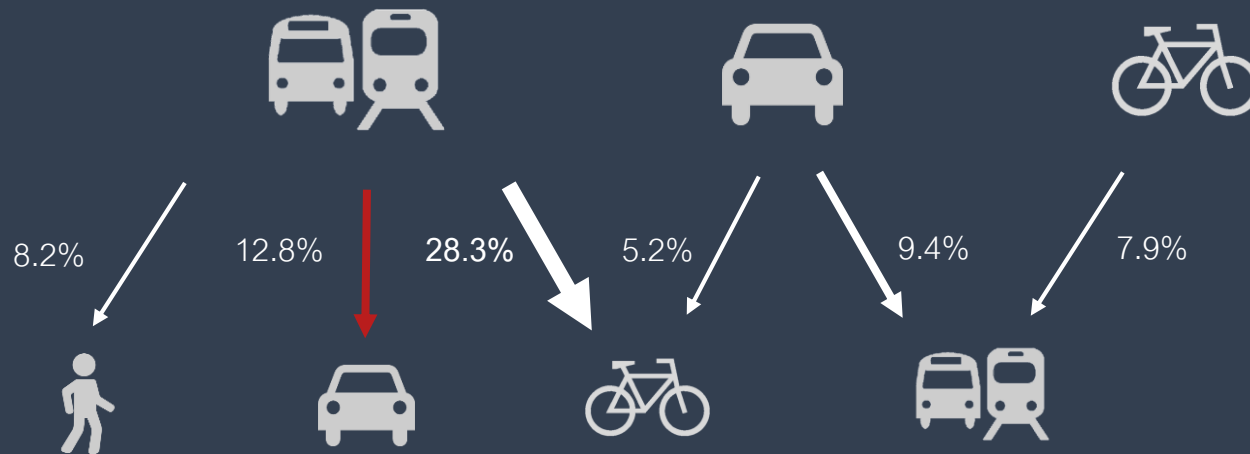
2003	HIVER	ETE	+/-
À pied	3%	2.6%	-0.4%
Vélo	10%	12.1%	+2.1%
Moto/Scooter	3.6%	4.6%	+1%
Voiture	50.4%	50.5%	+0.1%
Transports publics	32.8%	30.2%	-2.6%

2017	HIVER	ETE	+/-
À pied	5.7%	5%	-0.7%
Vélo	11.9%	21.4%	+9.5%
Moto/Scooter	1.4%	3.3%	+1.9%
Voiture	36%	32.4%	-3.6%
Transports publics	44.9%	37.8%	-7.1%

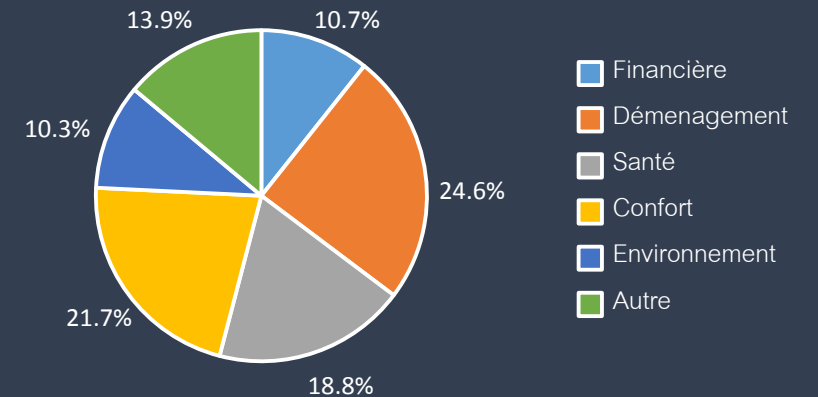
Renforcement de la multimodalité: données saisonnières nécessaires au bon dimensionnement des infrastructures (TP et TIM, vélo et moto en été)

MOYENS DE TRANSPORT

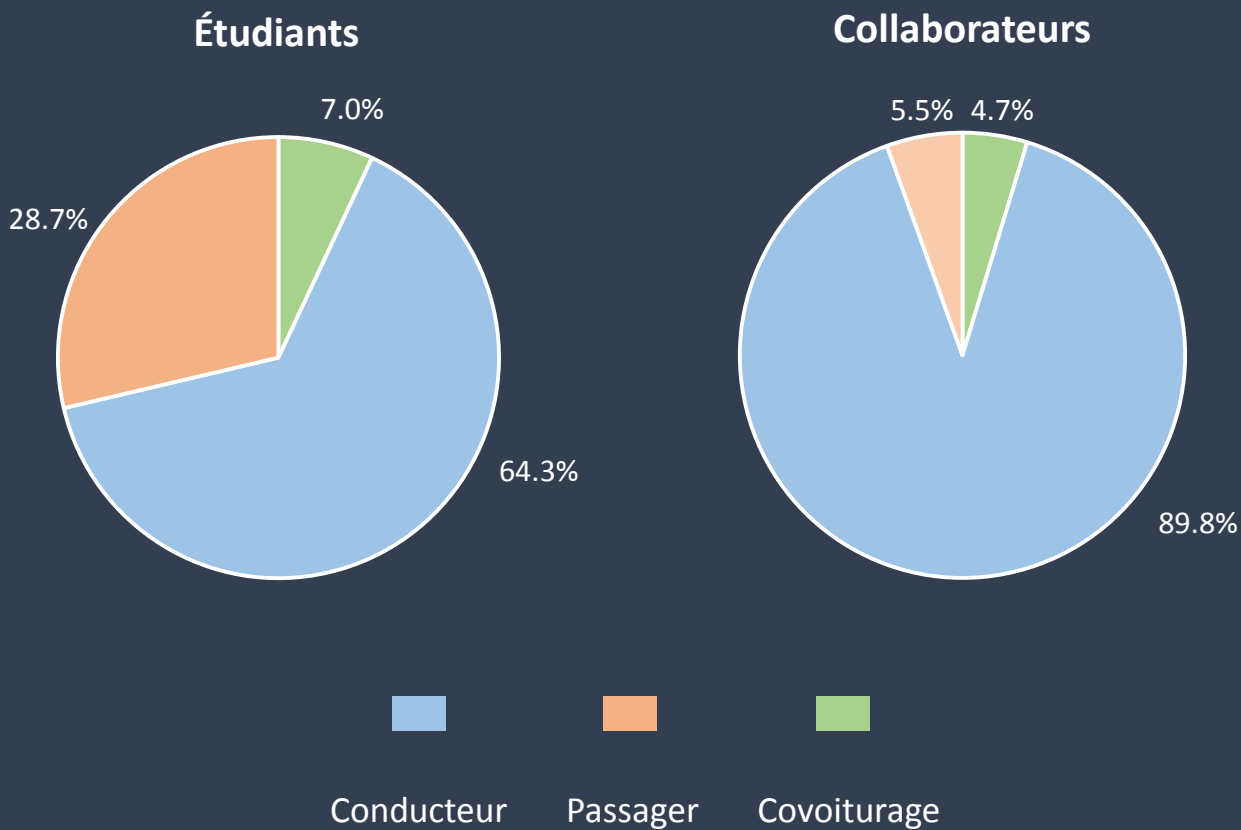
- Dynamisme de la mobilité: 11% des participants à l'enquête (1'580 à l'EPFL) ont changé de moyen de transport principal au cours de la dernière année
- Raisons d'abandon très différenciées: marche (déménagement), vélo (vol ou accident), TP (confort), voiture (santé)
- Raisons du nouveau choix: marche (déménagement), vélo (santé), TP (déménagement), voiture (confort)
- Transition vers la mobilité douce, notamment parmi les utilisateurs de transport public
- Importance d'améliorer l'offre en transports publics afin d'éviter un retour de la voiture sur le campus



RAISONS DU CHANGEMENT



VOITURE



2'175 voitures	%	Besoins	Disponibilités
Places jaunes (réservées)	19%	414	536
Places vertes (mutualisées)	69.4%	1'510	1'494
Places blanches (horodateurs)	11.5%	251	201

- Potentiel inexploité du covoiturage (staff: 90% de conducteurs)
- Pour le moment, bon dimensionnement en places de stationnement
- 32% des collaborateurs ont accès à une place de stationnement
- La mutualisation permet d'optimiser les taux d'occupation des places de stationnement

POINTS A RETENIR



ENQUÊTE

- Première enquête de mobilité, après 2003, à calculer les parts modales en fonction des saisons: meilleur dimensionnement des infrastructures (Hiver: TP/TIM, Été: MD et 2RM)
- Introduction d'une évaluation qualitative des infrastructures



EVOLUTIONS

- En 15 ans, forte progression de la mobilité douce et des transports publics au détriment des TIM (étudiants et collaborateurs)
- Renforcement de la multimodalité: changement de moyen de transport en fonction de la saison



MOYENS DE TRANSPORT

- Satisfaction concernant l'offre globale en mobilité et la nouvelle politique de stationnement
- Bon dimensionnement des places de stationnement, mais évolutions à surveiller en fonction de l'augmentation de la population
- Vélo: quelques réserves sur le nombre de places disponibles, l'exposition au vol et la qualité des pistes cyclables
- Diminution du nombre d'abonnés au transport public, sauf Mobilis pour les collaborateurs (+7%). Fort part d'insatisfaits concernant les horaires aux heures creuses et le coût des abonnements.

PARKINGS

Nouvelle politique de stationnement: 1^{er} janvier 2017

PLACES VERTES

- Suppression des vignettes et des tickets journaliers
- Adaptation des tarifs avec paiement à la consommation: demi-journée, journée, mois (max 3 mois)
 - De 320.-/an à 400.-/an au max (plafond annuel)
- Paiement et achat dématérialisés via porte-monnaie Camipro (app et site web)
- Contrôle par scan des plaques minéralogiques

PLACES JAUNES

- Adaptation des tarifs, procédure inchangée
 - De 70.-/mois à 85.-/mois, déduction sur salaire

PLACES BLANCHES

- Aucun changement



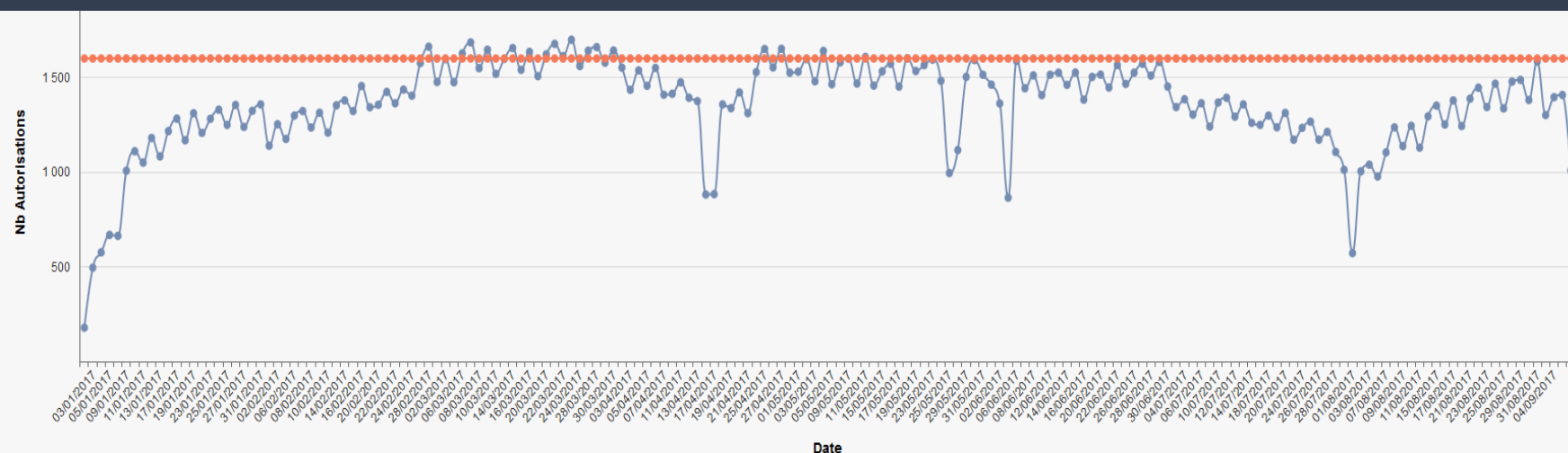
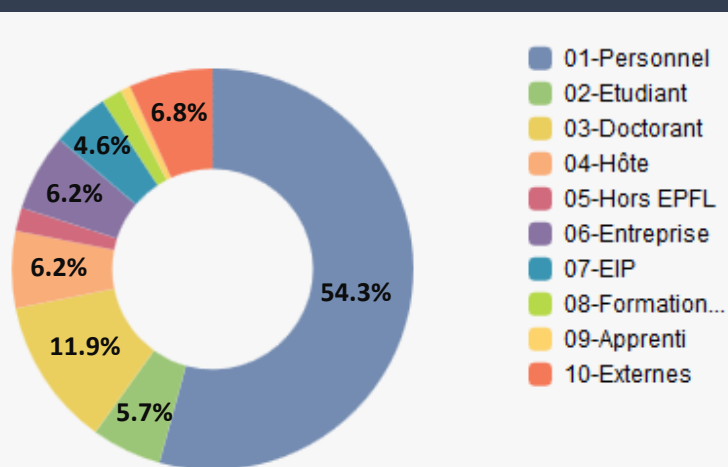
	Costs (2017)
GREEN PARKING SPOTS	
Half day* <i>7am-1pm / 11am-5pm</i>	CHF 1.50.-
Full day* <i>7am-5pm</i>	CHF 2.50.-
Monthly* <i>Full month</i>	CHF 45.-
*Annual price cap: CHF 400.-	

PARKINGS



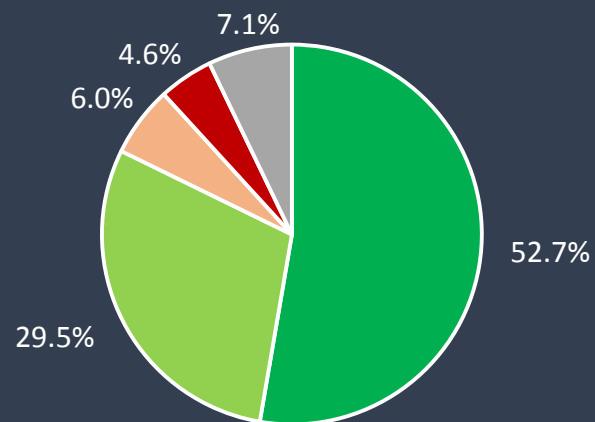
PRATIQUES

- Ayants-droit: 3'100 utilisateurs actifs depuis le 1^{er} janvier 2017, dont 15% ayant un taux d'activité $\leq 60\%$
- Demi-journées (matin ou après-midi): 9% des transactions (63'000 au total)
- Monitoring plus précis des taux d'occupation: overbooking ponctuel (saison hivernale en période académique ou mauvais temps), mais davantage de places libres (tickets journaliers et flexibilisation)

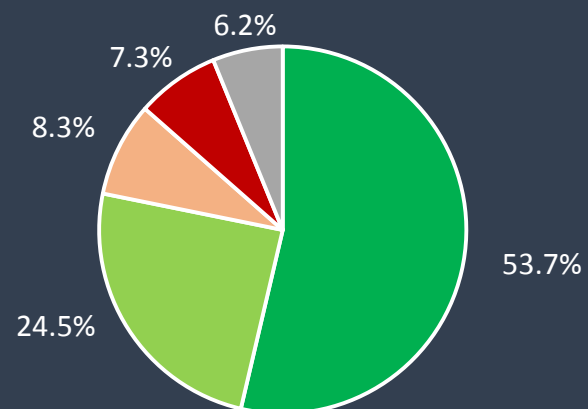


PARKINGS

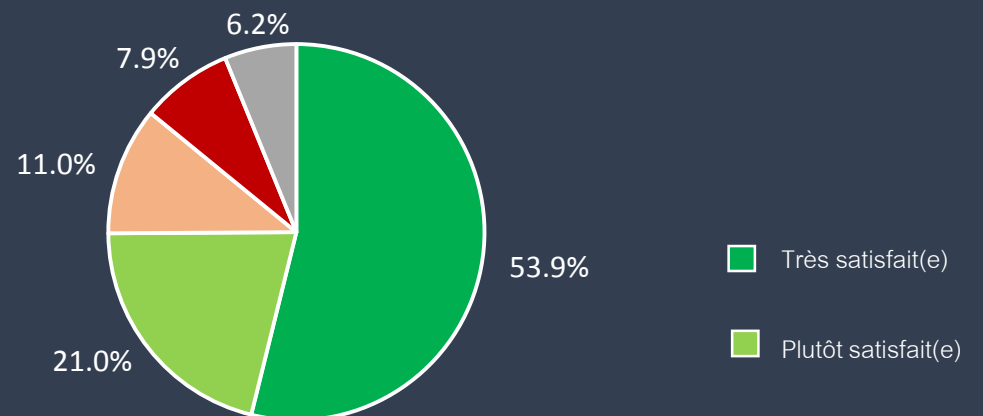
Plateformes de réservation



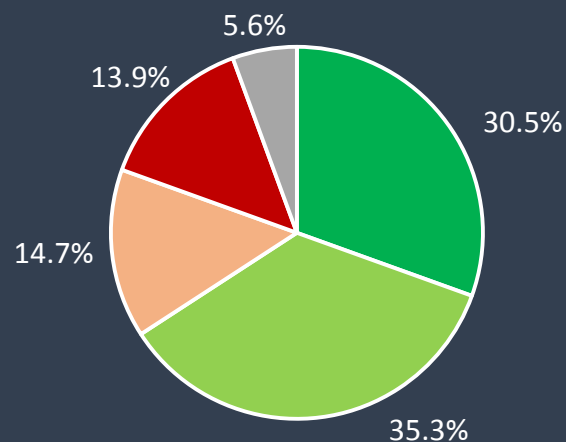
Procédure de réservation



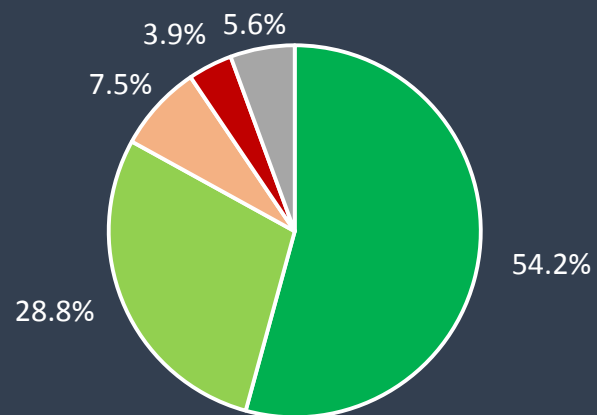
Méthodes de paiement



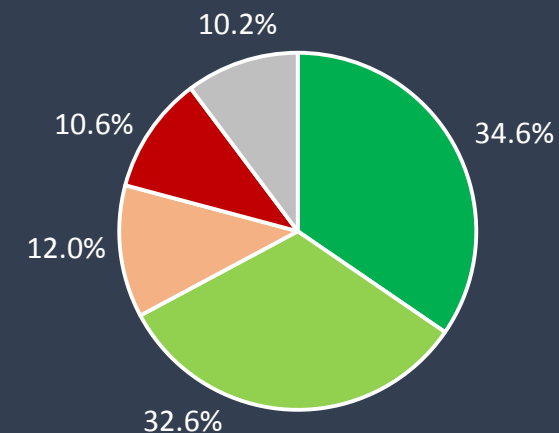
Taux d'occupation



Emplacement places vertes



Information sur la politique



PARKINGS



BILAN

- Globalement, bonne acceptation de la nouvelle politique de stationnement (enquête de mobilité)
- Méthodes de paiement, rapidité d'achat et flexibilité appréciés
- Introduction de procédures complémentaires: formation continue et centres de recherche



POINT À RESOUDRE

- Temps partiels ($\leq 60\%$) : solutions de plafonnement en cours d'étude (décision fin octobre)
- EIP: augmentation du quota d'autorisations (48 places) et création de places visiteurs supplémentaires (25 places). Mise en place d'un plan de mobilité inter-entreprises au Quartier de l'innovation (en cours).
- Pertinence d'un plafond annuel: les plus gros consommateurs ont des réductions, économies négligeables pour les automobilistes occasionnels

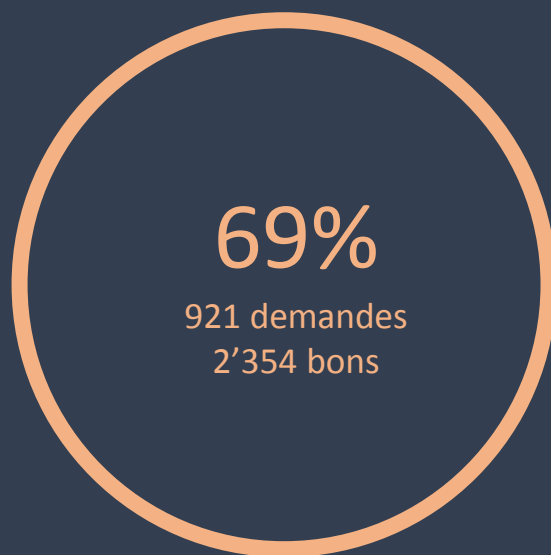


PROCHAINES ÉTAPES

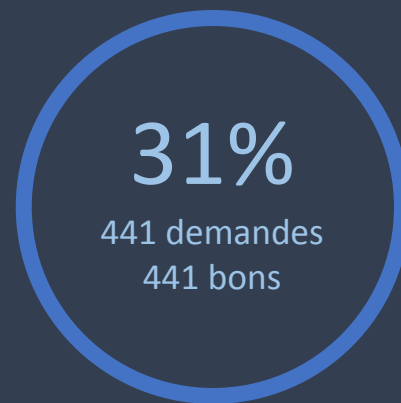
- Installation d'horodateurs pour paiement avec carte de débit/crédit, voir sms
- Procédure de mise à ban (en cours)
- Affinement taux d'occupation (capteurs) et informations sur les disponibilités (panneaux)
- Etude de recentralisation des parkings



SUBVENTIONNEMENT MOBILIS



+



=



ABONNEMENTS MENSUELS

- Demande en flexibilité des collaborateurs et augmentation des pratiques inter- et multimodales
- Difficulté financière pour certains, notamment les doctorants, de payer des abonnements annuels
- Premier choix pour les personnes voulant découvrir l'offre en transports publics

ABONNEMENTS ANNUELS

TOUS ABONNEMENTS

- Collaborateurs possédant un abonnement Mobilis (+7.6%)
- Offre élargie aux campus de Neuchâtel et Sion

PROJET

- Prolongement de la ligne TL1 Blécherette-Maladière jusqu'au campus EPFL (terminus à Colladon)
- Six trolleybus avec batteries (pas de lignes aériennes sur la RC1)
- Mise en service 2020 (actuellement procédure d'approbation des plans)

OBJECTIFS

- Connexion directe avec la gare de Lausanne, sans ruptures de charge
- Décharger le métro M1 entre Flon et EPFL (+1.5 mio voyageurs sur la TL1)





STATIONNEMENT VÉLO

VELOS-VENTOUSES (avec DII et DSPS)

- Opération d'enlèvement des vélos abandonnés sur le campus
- Action à reconduire avec cadence annuelle



115 vélos enlevés



2/3 remis en état

1/3 éliminé

RACKS À DEUX ÉTAGES (avec DII et FEE)

- Adapter le stationnement au nombre croissant de vélos sur le campus
- En octobre, déploiement de racks à deux étages dans les parkings plus utilisés
- Redéploiement des anciens racks en fonction des besoins



600 places
supplémentaires



POINT VÉLO

SERVICES

- Un responsable d'exploitation, 10 assistants-étudiants
- Vente de vélos neufs, vélos d'occasion et d'équipement cycliste
- Réparations aux prix des fournitures
- Distribution gratuite de matériel de sécurité (gilets, brassards, sonnettes)
- 94% des répondants satisfaits des services offerts

NOUVEAU POINT VÉLO

- Concours d'architecture pour étudiants, organisé par le LAST
- Début des travaux: mi-octobre
- Inauguration: décembre



100 vélos neufs
500 vélos d'occasion



2'500 réparations





BIKE TO WORK 2017

OBJECTIFS

- Action nationale de promotion de la santé, organisée par PRO VELO
- Aller au travail à vélo au moins un jour sur deux afin de participer au tirage au sort

EPFL

- 12^{ème} édition organisée par Campus durable
- Deux mois: mai et juin
- Animations diverses: cours de mécanique, équipement à moitié prix, conférence de Claude Marthaler, test des nouveaux vélos PubliBike
- Evènements de lancement et clôture



191 équipes

646 participants



189'000km parcourus





PUBLIBIKE

- Renouvellement du contrat avec PubliBike
 - Enquête: 38% d'utilisateurs insatisfaits, réseau vieillissant
- Vélos électriques (70%) et mécaniques (30%), cadenas intégré contrôlé par smartphone ou carte CAMIPRO
- Test en avant-première avec utilisateurs sélectionnés (dès 21.09)
- Sixième et nouvelle station à Colladon (ELL)
- Inauguration du nouveau réseau Lausanne-Morges: 30 novembre



3'734 utilisateurs



60 min. gratuites à chaque
emprunt sur tout le réseau Suisse





CARGOBIKES EPFL

OBJECTIFS

- Besoin avéré de collaborateurs et étudiants pour le transport de matériel sur le campus
- Réduire l'utilisation des voitures sur le campus

DEPLOIEMENT

- Au mois de juin, trois premiers cargobikes en libre-service de Suisse
- Assistance électrique jusqu'à 25km/h
- Cadenas contrôlé par smartphone via l'app Donkey Republic



120 utilisateurs
enregistrés



3'000km parcourus en
deux mois





COHABITONS

OBJECTIFS

- Sensibiliser les usagers de la route au respect mutuel et à la cohabitation
- Informer sur les règles de circulation en Suisse (ex. expatriés)

ACTIONS (avec FEE et Doriane)

- Journée d'accueil : distribution de matériel de visibilité gratuit
- Action lumière : distribution de matériel de visibilité cycliste (Polouest, ProVelo, DSPS)
- Panneaux australiens : pose de 60 panneaux, à la fois ludiques et informatifs
- Cours de conduite cycliste : 6 cours dispensés par PRO VELO



1'700 pièces de matériel
de visibilité distribuées



60 participants aux cours
de conduite cycliste



Collaborations



Assistants-Etudiants

CAMIPRO

DII

DSPS

FEE

FEIP

Mediacom

Pocketcampus

