

expo
expo
expo

DATA DETOX

**Reprends le contrôle de
tes données personnelles !**

**Une exposition de la Bibliothèque de l'EPFL
Rolex Learning Center**

**30.08 >>>
25.10.2018**

7/7 / 7h-minuit / entrée libre #datadetox

library.epfl.ch @EPFLlibrary



**BIBLIO
THEQUE** 
ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

Introduction

As-tu parfois l'impression que ton identité numérique t'échappe ?
As-tu perdu la trace de certains comptes que tu as créés ?
As-tu l'habitude d'installer des applications et de cliquer sur
« **Accepter les conditions** » sans les lire ?

L'utilisation faite de tes **données personnelles** peut poser problème. En effet, les appareils connectés que tu utilises (smartphone, ordinateur, tablette, montre, télévision) permettent de collecter tes données. Tes habitudes, déplacements, préférences, relations et même tes croyances sont révélés à des entreprises qui les conservent et en profitent.

Cette exposition est l'occasion de faire le point sur comment et pourquoi tes données sont analysées, partagées et vendues. Reprends le contrôle de ton identité numérique et apprends à mieux la maîtriser grâce à des conseils pratiques et des astuces simples à mettre en place.

**C'est parti pour une cure
de DATA DETOX !**



Si au fond de toi, tu penses que...

“JE N’AI RIEN À CACHER !”

La protection de la vie privée ne consiste pas à se cacher. Il s'agit de l'autonomie, du pouvoir et du contrôle, de ta capacité à décider comment tu souhaites te présenter au monde.

“JE M’EN MOQUE QUE LES PERSONNES SACHENT QUE JE MANGE UN CROISSANT LE MATIN”

Quand tu regardes plus attentivement les traces numériques que tu laisses, certaines sont très personnelles : où tu vas, ce que tu fais, avec qui. Pense à ce que tu partages avec Google par le biais de tes recherches. Ce sont peut-être des choses que tu n'as même pas partagées avec ton entourage proche. Ton intimité est dévoilée.

“JE NE SUIS QU’UNE SEULE PERSONNE SUR DES MILLIONS... COMMENT PEUT-ON ME VOIR ?”

Faire partie de la multitude sur Internet n'empêche pas que tu puisses être repéré et suivi en tant qu'individu. Imagines-tu des gens assis derrière un ordinateur quelque part, analysant les traces de données produites par des milliards de personnes ? En réalité, des machines et des algorithmes spécialement conçus pour faire ce travail analysent d'énormes volumes de données. La masse n'est donc pas une protection.

“JE SUIS EN TRAIN D’UTILISER CE SERVICE GRATUITEMENT !”

Un service est rarement gratuit : tu le finances sans le savoir, en fournissant tes données personnelles.

... alors cette exposition est faite pour toi !

Utilise la brochure de l'exposition !

EXERCICES DE DETOX

Là où tu aperçois le symbole de la brochure dans l'exposition, des exercices pratiques te sont proposés en lien avec le panneau. Tu trouveras également des conseils à appliquer pour protéger tes données personnelles en ligne sur tes appareils.



LA BROCHURE EST DISPONIBLE
TOUT AU LONG DU PARCOURS !
TU PEUX ÉGALEMENT EN DEMANDER
AU GUICHET D'ACCUEIL DE LA
BIBLIOTHÈQUE.

GLOSSAIRE

Les mots en couleur dans l'exposition comme **métamoteur de recherche** ou **cookies** sont définis dans le glossaire, à la fin de la brochure, par ordre alphabétique.

Sers-toi des tablettes mises à disposition !

ACTIVITÉS EN LIGNE

Là où tu vois le symbole de la tablette, tu peux effectuer les activités directement sur les tablettes mises à ta disposition.



Les panneaux et la brochure de l'exposition sont téléchargeables sur le site Internet de la Bibliothèque. Tous les contenus sont diffusés sous licence Creative Commons CC BY-NC-SA.

**Partage ton
expérience de
l'exposition sur les
réseaux sociaux !**

**#datadetox
@EPFLlibrary**



Jeudi 25 octobre 2018

Ateliers Data Detox

Protégez votre vie privée numérique

Vous souhaitez mieux paramétrer votre smartphone et votre navigateur ? Besoin d'aide pour créer une adresse de messagerie ProtonMail et nettoyer votre historique ? Après un court bilan de santé de votre identité numérique, mettez en pratique les outils présentés dans l'exposition !

N'oubliez pas votre ordinateur et/ou votre smartphone ! Atelier gratuit et ouvert à tous.

Session de 10h à 11h30 et de 12h15 à 13h45

Inscriptions : library.epfl.ch

Jeudi 25 octobre 2018

Verrée de finissage de l'exposition

Rendez-vous dès 17h30 pour visiter une dernière fois l'exposition autour d'une verrée.

Exposition

DATA DETOX

Reprends le contrôle de
tes données personnelles

30.08 > 25.10.2018

EPFL

Rolex Learning Center

Entrée libre, 7/7, 7h-minuit

Contact

Bibliothèque de l'EPFL
Rolex Learning Center
Station 20
CH-1015 Lausanne

library.epfl.ch

library@epfl.ch

+41 21 693 21 56

**BIBLIO
THÈQUE** 
ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

L'utilisation du genre masculin dans cette exposition et sa brochure est purement formelle et indique aussi bien le genre féminin que masculin.

DATA DETOX

Une exposition de la Bibliothèque de l'EPFL

Géolocalisation

UN ESPION DANS TA POCHE

La géolocalisation permet de situer une personne ou un objet sur une carte. Elle a un côté très pratique. Par exemple, lorsque tu es perdu dans une grande ville, c'est rassurant de pouvoir te situer sur une carte et de te faire guider par ton smartphone jusqu'à destination. Cependant, si la géolocalisation te permet de repérer ton smartphone en cas de perte, elle enregistre également tous tes déplacements, comme si tu étais espionné en permanence.

A QUEL MOMENT MA LOCALISATION EST-ELLE CONNUE ?

Ton smartphone rend ta géolocalisation possible lorsque le **GPS** (Global Positioning System) est activé. Même si tu désactives la fonction "localisation" de ton téléphone, il existe de nombreux autres moyens pour te localiser sans que tu t'en rendes compte, par exemple lorsque :

- o tu navigues sur Internet avec un appareil connecté
- o tu envoies un SMS ou que tu passes un appel
- o tu te connectes à un réseau **Wifi**
- o tu postes une photo sur les réseaux sociaux

COMMENT CELA EST-IL POSSIBLE ?



L'adresse IP

Quand tu te connectes à Internet, que tu envoies un email ou que tu publies sur les réseaux sociaux, le fournisseur d'accès du réseau sur lequel tu navigues associe une adresse IP à ton appareil connecté. Cette adresse IP est un identifiant unique composé d'une suite de chiffres reliés à une antenne dont la localisation est connue.



Les antennes de téléphonie mobile

Pour envoyer et recevoir des appels et des messages, ton téléphone communique tout le temps avec les antennes de téléphonie mobile. Cette activité est suivie et archivée par ton fournisseur de téléphonie mobile et lui permet de savoir depuis quels endroits tu as émis tes communications.



Les réseaux Wifi

Même si tu désactives le Wifi de ton smartphone, ce dernier émet des signaux Wifi régulièrement pour tenter de se connecter à l'un des réseaux. Les traceurs Wifi s'en servent pour suivre tes déplacements, notamment dans les lieux publics tels que les aéroports, les cafés, ou même lorsque tu es chez des amis.



Il existe d'autres moyens de connaître ta localisation. Par exemple avec les métadonnées liées à une photo que tu publies ou les algorithmes permettant de déterminer le lieu où une photo a été prise.

Voici un aperçu
des informations
que la
géolocalisation
révèle sur toi...



Tu travailles à l'EPFL.
Tu t'y rends tous les jours avec
le Métro M1 et le bus 25.
En général, tu prends ta pause
de midi à l'Esplanade.



Tu habites à Lausanne,
dans un quartier chic.



Tu étais au Montreux Jazz Festival
deux soirs en juillet 2018 pour
les concerts de Deep Purple et Jamiroquai.



Tu vas fréquemment au Maroc.
Tu y séjournes un week-end tous les
trois mois et tu passes par les
aéroports de Genève et Marrakech.



Tu es inscrit
au Centre Sportif Universitaire de
Dorigny UNIL-EPFL.



Tu passes parfois la soirée et la nuit
au n°65 de la rue de l'Avenir à Renens.



Tu as couru le marathon
de Lausanne en octobre 2017.



Tu étais en voyage à Berlin
du 12 au 15 décembre 2017.



Tu passes souvent la nuit
au labo et tes fins de journée au
bar The Great Escape.

TON SMARTPHONE EST UNE BALANCE !

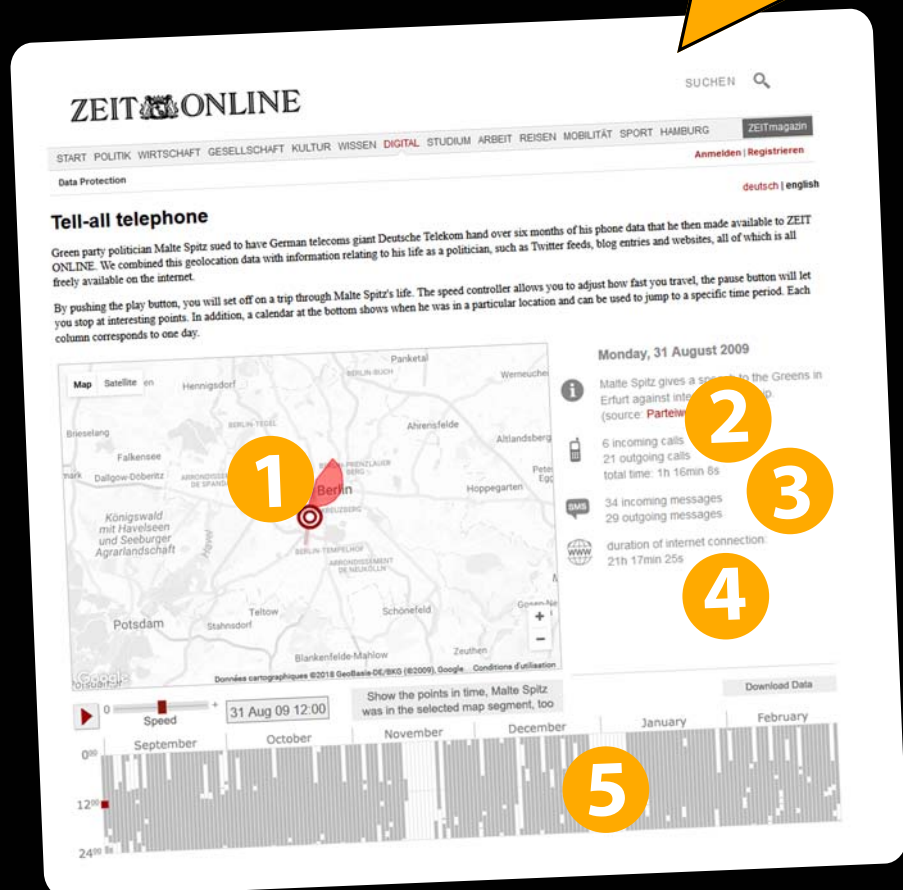


Avant la mise en place du **RGPD***, Malte Spitz, un politicien du parti écologiste allemand, a intenté un procès pour que le géant des télécommunications Deutsche Telekom lui fournisse plus de six mois de ses données téléphoniques. Il les a ensuite mises à disposition du journal allemand Die Zeit Online, qui a combiné ces données de géolocalisation avec des informations relatives à sa vie politique, comme les flux Twitter, les entrées de blogs et les sites Internet, qui sont tous disponibles gratuitement sur Internet. Die Zeit Online en a fait une animation permettant de connaître, ou déduire :

- 1 - ses déplacements sur une carte
- 2 - le nombre, la durée et les horaires de ses appels
- 3 - le nombre de messages envoyés et reçus
- 4 - la durée de ses connections à Internet
- 5 - le lieu où il a fêté le réveillon

*Bonne nouvelle !

Depuis l'entrée en vigueur du **Règlement Général sur la Protection des Données**, le 25 mai 2018, les entreprises privées et les institutions publiques ont l'obligation de fournir aux citoyens européens les données personnelles en leur possession. Aujourd'hui, Malte Spitz n'aurait donc plus besoin d'intenter un procès à son opérateur téléphonique.



Il ne fait aucun doute que la géolocalisation a de nombreux aspects pratiques. Même si elle ne semble pas problématique au premier abord, c'est l'interprétation des données qui peut poser problème.

Prenons l'exemple de l'application Strava qui permet d'enregistrer et de comparer ses performances sportives grâce à son système de géolocalisation. Très utilisée par les soldats américains, elle a notamment révélé, en janvier 2018, l'emplacement de bases militaires secrètes en enregistrant les déplacements des troupes lors de leurs entraînements. C'est l'une des conséquences fâcheuse des objets géolocalisés.

Ton smartphone mémorise les lieux où tu te rends fréquemment afin d'obtenir des données de localisation utiles dans tes applications "plan" et "calendrier". Il est possible de désactiver cette option pour ne pas être suivi à la trace.

Consulte la brochure de l'exposition pour savoir comment limiter les flux de données liées à la géolocalisation que tu émetts .



Navigateurs

TES DONNÉES À LA DÉRIVE

Un navigateur est un logiciel qui permet de parcourir Internet et de consulter un site web. Les navigateurs les plus connus sont Microsoft Edge, Firefox, Safari et Chrome. Ils sont conçus pour fonctionner avec différents systèmes d'exploitation comme GNU/Linux, Windows, Mac OS, iOS et Android. Mais sais-tu qu'il existe une possibilité de naviguer incognito grâce au mode de navigation privée ?

SAIS-TU QUE TON NAVIGATEUR TE SUIV COMME TON OMBRE ?

Tous les sites Internet que tu visites sont stockés dans l'**historique de ton navigateur**. De ce fait, ton navigateur récolte de nombreuses informations sur toi qu'il partage avec d'autres sites que tu visites, ainsi qu'avec les **moteurs** et **métamoteurs de recherche**. Cependant, tu peux empêcher ton navigateur de te traquer en :

- o effaçant régulièrement l'historique de ton navigateur
- o désactivant la fonction "Historique"
- o activant le mode **navigation privée**



COMMENT TON NAVIGATEUR TE TRAHIT-IL EN PERMANENCE ?

De nombreux sites Internet utilisent des **traqueurs** afin de te suivre quand tu navigues dans leurs pages. Certains sites peuvent en dissimuler plus d'une centaine !

Lorsque tu cliques sur "accepter les cookies", tu acceptes d'être traqué par les traqueurs du site, y compris ceux qui transmettent tes informations à des **courtiers de données**.

QUI COLLECTE LES DONNEES ET POURQUOI ?

Les traqueurs collectent des données sur tes appareils connectés (smartphone, tablette, ordinateur, télévision) et fournissent au propriétaire du site Internet des informations sur le trafic généré par son site (nombre et fréquence des visites, partages, profils des visiteurs, etc).

Les informations collectées peuvent également être achetées par des courtiers en données qui les revendent à des annonceurs ou à des entreprises. Les activités de ces courtiers en données, comme DoubleClick ou en encore ComScore, reposent donc sur la vente des données qu'ils collectent.

Quant aux entreprises et aux annonceurs, leur but principal est d'établir ton profil afin de cibler l'information et les publicités qu'ils te font parvenir.

COMMENT LES ENTREPRISES SUIVENT-ELLES TES APPAREILS SUR INTERNET ?

Les traqueurs sont capables de collecter un grand nombre d'informations sur tes appareils et de t'identifier, même si tu n'es pas connecté :

- o adresse IP
- o historique du navigateur
- o taille de l'écran
- o fuseau horaire
- o **système d'exploitation**

Tous ces éléments constituent l'**empreinte numérique** de ton navigateur.



Teste l'empreinte numérique de ton navigateur !

Pour tester ton empreinte numérique, utilise l'outil Panopticlick développé par l'**Electronic Frontier Foundation** (EFF) sur panopticlick.eff.org.

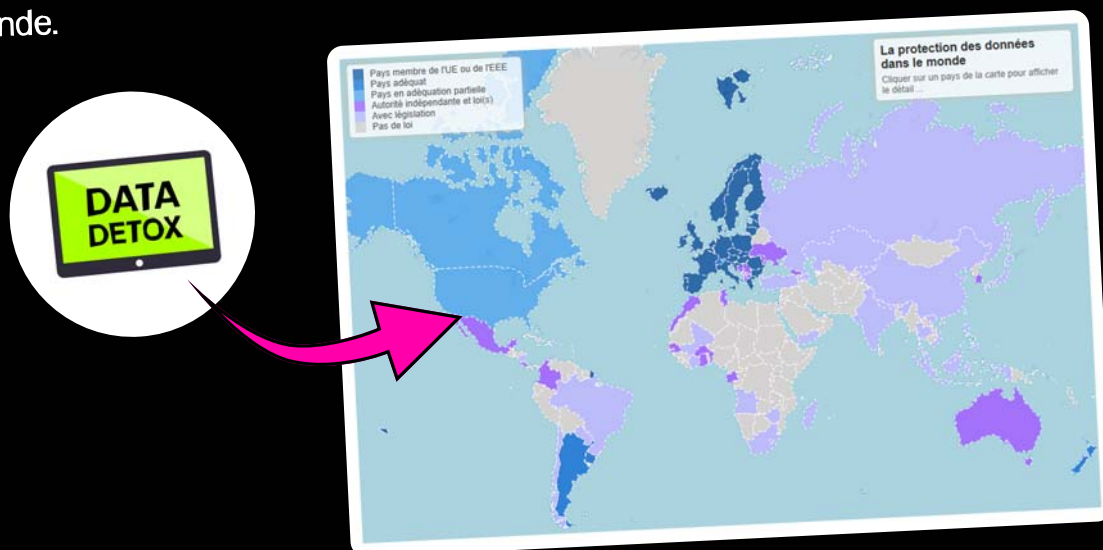


PUIS-JE AVOIR ACCÈS AUX PROFILS QUI ONT ÉTÉ CRÉÉS SUR MOI PAR LES ENTREPRISES ?

Si tu habites dans l'Union Européenne, les entreprises doivent, si tu en fais la demande, te montrer les données qu'elles possèdent sur toi. C'est le principe du "**droit d'accès**" extrait du **Règlement Général sur la Protection des Données** (RGPD) qui s'applique depuis le 25 mai 2018.

En Suisse, le droit d'accès est régi par les articles 8 à 10 de la Loi Fédérale sur la Protection des Données (LPD). Cette dernière s'appuie sur le RGPD pour renforcer ses mesures.

Dans certains pays, il n'existe aucune loi visant à protéger les données personnelles. Utilise la tablette pour comparer les différences entre les législations des pays du monde.



La protection des données dans le monde

Dans quel pays transférer des données personnelles et à quelles conditions ? Quel pays dispose d'une législation spécifique ou d'une autorité de protection des données personnelles ?

Découvre la carte interactive tirée du site Internet de la Commission nationale de l'informatique et des libertés en France (CNIL).

www.cnil.fr/fr/la-protection-des-donnees-dans-le-monde



Ton navigateur te suit donc via les traqueurs des sites Internet que tu consultes. Il est grand temps de changer les règles du jeu et de pister les pisteurs avec l'outil **Lightbeam**.

Il s'agit d'une **extension** pour le navigateur Firefox qui permet de visualiser interactivement les requêtes vers les sites tiers, ainsi que les **cookies** déposés par ces derniers.



Il ne fait plus aucun doute que ton navigateur a besoin d'une cure de Data Detox !
Utilise la brochure de l'exposition pour suivre les exercices pratiques.



Réseaux Sociaux

“JE LIKE DONC JE SUIS”

Incroyable mais vrai ! En moyenne, tu vas passer 5 ans et 4 mois de ta vie sur les réseaux sociaux*. A la fois plateformes d'échanges et lieux d'autopromotion, les réseaux sociaux sont devenus partie intégrante de la vie quotidienne. Mais cela peut avoir des répercussions, notamment sur l'utilisation qui est faite de tes données personnelles.

* BETC, Mediakix et bureau of labor statistics, 2016

QUELS SONT LES RÉSEAUX SOCIAUX LES PLUS UTILISÉS CHAQUE JOUR EN SUISSE ?



Facebook



Snapchat



Twitter



WhatsApp



Instagram



Youtube



LinkedIn

QUELLES DONNÉES SONT RECOLTÉES PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Les réseaux sociaux accumulent beaucoup d'informations sur toi, celles que tu donnes volontairement, mais aussi celles qui sont déductibles d'après ton comportement en ligne. Par exemple, le simple fait de liker un article ou de t'abonner à une page peut en dire long sur ta personnalité. Les réseaux sociaux étant des espaces d'expression personnelle, tu laisses beaucoup de traces te concernant : tes goûts et intérêts, les événements auxquels tu participes, tes photos, tes vidéos, les liens avec ton entourage, les lieux que tu fréquentes, etc. De plus, les réseaux sociaux savent quand et depuis où tu te connectes. Il est très difficile, voire impossible, d'utiliser un réseau social sans laisser de traces.

Top 5 des réseaux sociaux les plus utilisés*

*Utilisation quotidienne en Suisse sur 100 personnes de plus de 15 ans.

WhatsApp



Facebook



Youtube



Instagram



Snapchat



65% des personnes utilisent WhatsApp chaque jour. S'ils sont encore 28% à utiliser Facebook, Twitter ne concerne que 3% de la population !

ON N'A QU'UNE SEULE FOIS LA CHANCE DE FAIRE UNE BONNE PREMIÈRE IMPRESSION

En janvier 2018, le parti politique "La République En Marche" d'Emmanuel Macron nomme un nouveau porte-parole, Rayan Nezzar. En acceptant cette fonction, le jeune homme devient un personnage public et suscite l'intérêt de personnes qui prennent le temps de scruter son compte Twitter. Rayan Nezzar avait publié des tweets injurieux à propos de journalistes et de personnes politiques françaises. Par exemple, celui-ci, datant de 2013 :

Ce tweet, visible par tous, est mis en lumière par plusieurs médias et devient viral. Bien que Rayan Nezzar le supprime de son compte, la nouvelle s'est déjà répandue. Quatre jours après sa prise de fonction, il est contraint de démissionner.

Et toi, as-tu publié certains contenus dont tu regrettes la teneur et qui sont toujours en ligne ? Si quelqu'un copie ou fait une capture d'écran d'une de tes publications, tu n'auras plus aucun contrôle sur ton propre contenu.



QUAND FACEBOOK A UNE MEILLEURE MÉMOIRE QUE TOI...

Les réseaux sociaux possèdent suffisamment d'informations sur toi pour te rappeler de bons ou de mauvais souvenirs. Par exemple, Facebook propose régulièrement de republier une photo ou une publication diffusée le même jour, un an, deux ans ou 10 ans auparavant.

Ces suggestions ne sont visibles que par l'utilisateur qui n'est pas obligé de les republier. As-tu vraiment envie qu'un tiers puisse te soumettre un souvenir que tu as peut-être toi-même oublié ou que tu ne souhaites plus te remémorer ?

Si tu as un compte Facebook...

Regarde quels souvenirs sont associés à ce jour sur ton compte : <https://www.facebook.com/onthisday/>

Facebook te permet de désactiver cette fonctionnalité et même de cacher des souvenirs liés à certaines personnes ou dates.

OUI, JE LE VEUX... VRAIMENT ?

Un simple clic pour finaliser l'inscription à un service et ça y est ! Tu as accepté les conditions d'utilisation de la plateforme, ainsi que la politique de confidentialité qui définit comment tes données vont être utilisées.



Lire entre les lignes

Qu'est-ce qui se cache derrière les conditions d'utilisation de tes réseaux sociaux préférés ? Découvre les clauses que tu acceptes sans t'en rendre compte au moment où tu cliques sur **"Accepter les conditions"**.

Savais-tu par exemple qu'Instagram accède à toutes les photos que tu as sur ton smartphone, même celles que tu n'as pas publiées sur le réseau ?

Sur la tablette, choisis un des réseaux sociaux proposés, clique sur "Reveal" et tu verras les longs pavés de conditions d'utilisation fondre comme neige au soleil pour ne révéler que les informations essentielles.

ATTRAPE-MOI SI TU PEUX !



Snapchat est le réseau social qui pousse l'utilisation de ta géolocalisation le plus loin. As-tu déjà utilisé la fonctionnalité "carte" de Snapchat ? Depuis 2017, Snapchat sait où tu te trouves et partage cette information avec tous tes amis. Si tu ne veux pas être visible sur la carte, tu dois désactiver le champ "Partage des données liées à l'utilisation" dans les paramètres de ton application.

Lorsqu'on y réfléchit, l'application mise sur le sentiment d'appartenance : en voyant ce que tes amis sont en train de faire, tu te sens proche d'eux. Au contraire, en constatant que tes amis passent du temps ensemble sans t'inviter, cela peut vite devenir frustrant.

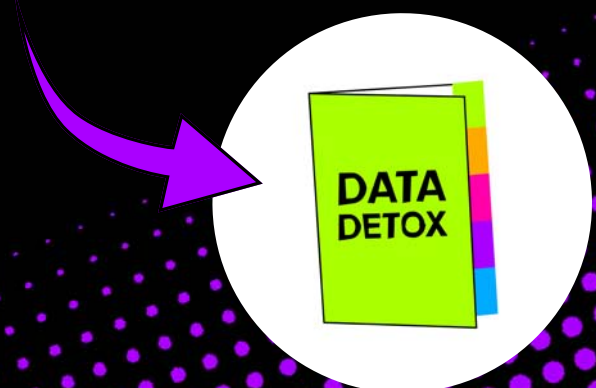
Avec l'entrée en vigueur du **RGPD**, tous les réseaux sociaux ont dû modifier leurs conditions d'utilisation et être plus transparents quant au traitement des **données personnelles**.

Par exemple, Facebook te permet désormais de télécharger l'ensemble des données liées à ton profil et de savoir, notamment, à qui elles ont été vendues.

En téléchargeant ces données, tu risques de découvrir que tu es véritablement fiché et que Facebook scrute tes faits et gestes pour établir un profil numérique qui te ressemble.

Pour télécharger toutes les données que Facebook possède sur toi, suis les instructions de la brochure de l'exposition.

Parmi les données stockées figure l'intégralité des conversations privées que tu as eues avec tes amis, même celles que tu as supprimées ou celles que tu as eues avec des contacts que tu as bloqués.



Solutions alternatives

TON KIT DE SURVIE

A ce stade, tu te sens peut-être un peu déconcerté d'avoir offert tes données à de grands groupes commerciaux. Pas de panique, des alternatives existent ! Elles te permettront d'avoir accès aux mêmes fonctionnalités, tout en gardant la main sur tes données.

GÉANTS DU WEB : INTOUCHABLES ?

Les géants du web sont tellement puissants et omniprésents dans le quotidien de milliards de citoyens que même les gouvernements semblent désarmés lorsqu'ils veulent lutter contre de telles entreprises. L'un de leurs seuls moyens de pression est de sanctionner financièrement de grands groupes, comme ce fut le cas pour Google en 2018 :

“En juillet 2018, l'Union Européenne a infligé à Google une amende record de 4,34 milliards d'euros dans le dossier antitrust Android. Cette sanction vise à pénaliser le géant pour abus de position dominante relative à Android, son **système d'exploitation** pour smartphone, afin d'asseoir l'hégémonie de son service de recherche en ligne.”

“Bruxelles inflige une autre grosse amende à Google”,
L'Economiste, éd. 5318, 19.07.2018
consulté le 26.07.2018

LADY G.A.F.A.

As-tu déjà entendu parler des GAFA ou plus récemment GAFAM ? C'est le surnom que l'on donne aux géants du web qui monopolisent de manière tentaculaire les marchés.

Google
Amazon
Facebook
Apple
Microsoft



DÉCENTRALISATION DU WEB : UNE SOLUTION ?

Au commencement, Internet était totalement décentralisé. Jusqu'au début des années 2000, la diversité et l'anonymat étaient de mise sur Internet. De nos jours, face à l'hégémonie des géants du web, des associations engagées souhaitent proposer aux internautes un web plus libre et décentralisé.

Pour y parvenir, il faudrait que trois critères soient réunis :

1. Que les internautes soient conscients des dérives des géants du web
2. Que des alternatives viables existent
3. Que les internautes aient la possibilité de se former à l'utilisation de ces alternatives

Un exemple de décentralisation est la **blockchain**, une technologie permettant de stocker et transmettre de l'information grâce au **chiffrement**, que seuls l'expéditeur et le destinataire peuvent déchiffrer. Les **cryptomonnaies**, comme le Bitcoin, ont également pour objectif de rendre le web plus décentralisé.

L'ARAINÉE QUI TISSE SA TOILE

Si les applications apparaissent comme des icônes distinctes sur l'écran de ton smartphone, elles peuvent appartenir au même groupe commercial. Par exemple, la plupart des applications de Google affichent clairement leur appartenance, quelle que soit la déclinaison : Google Chrome, Google Photos, Gmail, Google Drive, Google Map, etc. Mais sais-tu que Youtube appartient aussi à Google ?

En revanche, les liens entre les différentes applications que possède Facebook sont moins connus du grand public. Il s'agit notamment de Messenger, mais aussi d'Instagram et de WhatsApp. Facebook possède donc les outils qui sont utilisés tous les jours par au moins 61% de la population suisse.

POURQUOI IL DEVIENT URGENT DE TROUVER UNE SOLUTION...

Depuis un changement de conditions d'utilisation en 2016, WhatsApp peut transmettre les numéros de téléphone que tu utilises à Facebook afin, notamment, de te proposer de nouveaux amis. En tant qu'utilisateur, il n'existe pas de moyen de désactiver le transfert d'informations.

Mais le géant au pouce bleu ne s'arrête pas là. Il a dernièrement acquis "la startup Confirm.io, spécialisée dans l'authentification de documents d'identité officiels."

"Facebook va-t-il vérifier les pièces d'identité de ses utilisateurs ?",
Anaïs Cherif, La Tribune, 24.01.2018, consulté le 26.07.2018

Autre scandale lié à Facebook et qui a fait couler beaucoup d'encre : l'affaire Cambridge Analytica. Cette entreprise "a récupéré, via un questionnaire psychologique auquel ont répondu 270'000 personnes, les données de millions de leurs amis en 2014. Cela a permis à la société britannique de constituer une précieuse base de données, avant d'être embauchée par l'équipe de campagne de Donald Trump."

"Cambridge Analytica a accédé aux données de 87 millions d'utilisateurs de Facebook, dont plus de 200 000 en France"
France Info, 04.04.2018, consulté le 26.07.2018.

UNE JOURNÉE SANS GOOGLE & FACEBOOK

Connais-tu quelqu'un qui a fait le choix de ne plus utiliser Facebook ? Pourquoi ne pas lui proposer de te parler des raisons qui l'ont poussé à prendre cette décision ?

Mets-toi au défi ! Dès maintenant et jusqu'à la fin de la journée, n'utilise plus Google, ni aucun de ses dérivés. Si tu es tenté de craquer, regarde quelles solutions alternatives sont disponibles sur les panneaux 3 et 4.

Il est temps de tester les solutions alternatives proposées par l'équipe de la Bibliothèque de l'EPFL ! Respectueuses de tes données personnelles, ces alternatives sont détaillées dans la brochure de l'exposition !

NAVIGATEURS

Alternatives à Google Chrome :
Firefox et Tor Browser



MOTEURS DE RECHERCHE

Alternatives à Google Search :
Duck Duck Go et SearX



MESSAGERIES ÉLECTRONIQUES

Alternatives à Gmail et Yahoo :
Protonmail et Posteo



CARTOGRAPHIE

Alternatives à Google Maps :
Open Street Map et Framacarte



RÉSEAUX SOCIAUX

Alternatives à Facebook et Twitter :
Diaspora et Mastodon



MESSAGERIES INSTANTANÉES

Alternatives à WhatsApp et Messenger :
Signal et Wire



ESPACES DE STOCKAGE

Alternatives à Google Docs et Dropbox :
SwitchDrive et OwnCloud



Cette exposition a-t-elle éveillé en toi le souhait de reprendre le contrôle de tes **données personnelles** ? Pour aller plus loin, regarde les vidéos diffusées sur la télévision de l'exposition. Tu pourras notamment visionner la conférence TED du journaliste Glenn Greenwald sur "L'importance de la vie privée".

Emporte la brochure de l'exposition chez toi et fais une cure de Data Detox à ton rythme ! Tu y retrouveras toutes les solutions alternatives proposées dans l'exposition, avec de plus amples explications sur chacune d'elles.



Bravo ! Tu viens de prendre conscience des dérives qui peuvent être faites avec tes données sur Internet.

Il est souvent difficile de changer ses habitudes. Prends donc ton temps pour t'adapter aux nouveaux outils et modifier ta manière de naviguer sur Internet.

Et n'hésite pas à contacter la Bibliothèque si tu as des questions ou besoin d'aide !