BeSAR

Association de la Section d'ARchitecture

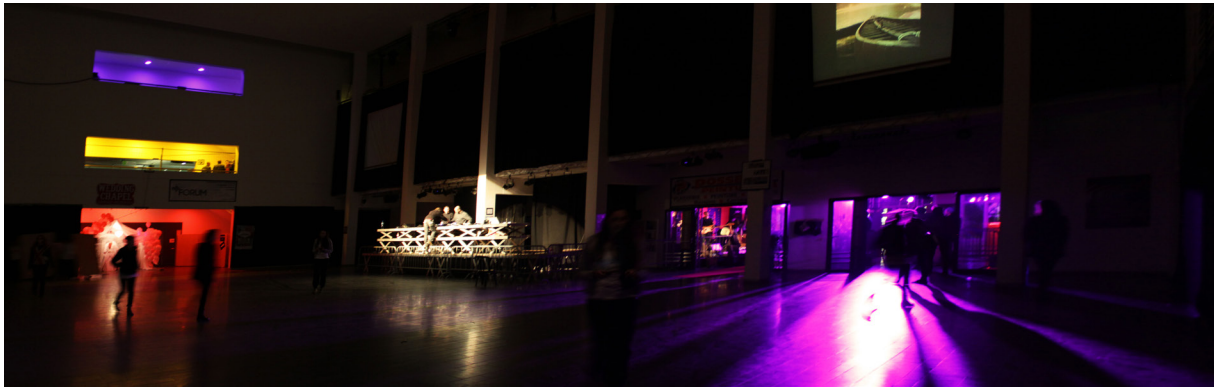
Vendredi 2 Mars 2018

DOSSIER DE SPONSORING

ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

Le bal d'architecture a été relancé il y a neuf ans, après avoir longtemps été un **évènement majeur** du campus. Déjà à l'Eglise Anglaise, dans les anciens bâtiments de l'Ecole d'Architecture, le « Bal d'Archi » était réputé pour son ambiance et sa décoration.
Désormais connu sous le nom de «**BeSAR**», l'événement s'inscrit dans l'esprit mis en place les années précédentes en développant une **identité visuelle forte** et unique à chaque édition, entraînant ainsi tous les étudiants à être « archi » le temps d'une soirée.

Réunissant chaque année davantage de personnes et dépassant les 1200 personnes depuis 2012, BeSAR est aujourd'hui la **seconde plus grosse manifestation** étudiante de l'EPFL, après Balélec. Ce succès, qui se confirme et s'amplifie au cours des années, encourage le comité à être de plus en plus ambitieux et innovant pour permettre que cet évènement se développe encore et s'inscrive **durablement** dans les agendas festifs universitaires.



IDENTITE

Cet événement est organisé par une commission de l'ASAR (Association de la Section d'Architecture), reconnue par l'EPFL et soutenue par celle-ci. Le financement du Bal d'Architecture se fait au travers du soutien de l'Ecole, mais surtout grâce à la générosité des sponsors.
Nous vous présentons ce dossier aujourd'hui car nous pensons que vous pourriez être intéressé à soutenir notre projet sous forme de partenariat, d'aide financière ou de sponsoring en nature.

Le bal est organisé par des **étudiants en architecture** uniquement et se déroule dans les locaux d'architecture, sur le site de l'EPFL. L'idée est d'investir ces espaces habituellement dédiés aux études, et faire redécouvrir ces lieux de vie quotidienne en les transformant en un lieu de fête. Tous ces locaux sont entièrement **relookés et décorés** selon un thème donnant une identité distincte à chaque édition de ce bal. Les étudiants jouent le jeu aussi et se déguisent de plus en plus. Depuis la création de BeSAR, en 2008, plusieurs thèmes ont été développés dont «L'usine», «Las Vegas », «L'aéroport» «Alice au pays des Merveilles»
Pour renforcer les thèmes et permettre aux étudiants de redécouvrir leurs locaux de travail, nous ferons intervenir des VJs, des DJs ainsi ques des ambiances lumineuses originales. Cela permet une nouvelle **appropriation** des lieux par les festivaliers et une ambiance exclusive à chaque édition.

Nous sommes une jeune équipe sérieuse et motivée à faire du Bal d'architecture un **événement important** du campus, attendu et apprécié des étudiants.
Ayant réuni plus de 1300 personnes lors des dernières éditions, nous avons pour objectif de nous agrandir afin d'améliorer la vie des divers espaces, et la création d'une troisième scène, et d'un espace pouvant recevoir des personnes privilégiées, et ainsi accueillir jusqu'à 1500 personnes de la **faculté ENAC** (architecture/génie civil/génie de l'environnement), mais aussi du reste de l' **EPFL** et de l' **UNIL**. Cette expansion nécessaire n'est pas envisageable sans un soutien plus important de la part des sponsors.

SPONSORISER BeSAR18

Une participation au **Bal d'Architecture** serait pour votre entreprise une formidable **vitrine** auprès d'un public jeune et entreprenant. Nous mettons à votre disposition des espaces d'affichage, de projection, qui vous permettront de toucher non seulement les futurs architectes et ingénieurs, mais aussi les acteurs actuels représentés par les nombreux anciens élèves participant à cet événement. A travers votre investissement dans cet événement, votre entreprise projette une **image dynamique** et d'implication auprès des participants.

Le **sponsoring en nature** est une option qui cherche à faire diminuer les frais inhérents au bal par le prêt ou le don de matériel, d'un service ou une déduction sur des frais que nous aurions inévitablement eus. Cela peut concerner le prêt gracieux de toilettes mobiles, de bars, un partenariat pour le matériel son et lumières, etc...
Tout est envisageable, nous étudierons votre proposition avec plaisir.

Le **sponsoring financier** est une option plus classique.
Nous avons pour cela plusieurs forfaits que vous trouverez ci-contre. Ceux-ci sont évidemment soumis à modification et nous serons heureux de mettre en place un projet original avec vous.

FORMULES DE SPONSORING

"Gold Sponsor" : 5'000.-

Accrochage **préférentiel** d'une **banderole** publicitaire*
Logo** et **liens** sur le site internet.
Visibilité sur les **flyers** et **affiches**.
Impression sur les **T-shirts** des bénévoles.
Présence sur tout espace d'**affichage** (scènes-bars-entrées)*

"Silver Sponsor" : 3'000.-

Accrochage **préférentiel** d'une **banderole** publicitaire*
Logo** et **liens** sur le site internet.
Visibilité sur les **flyers** et **affiches**.
Impression sur les **T-shirts** des bénévoles.

"Bronze Sponsor" : 1'000.-

Accrochage d'une **banderole** publicitaire*
Logo** et **liens** sur le site internet.
Visibilité sur les **flyers** et **affiches**.

"Chocolate Sponsor" : 500.-

Accrochage d'une **banderole** publicitaire*
Logo** et **liens** sur le site internet.

*L'affichage dans le périmètre de la manifestation doit être en accord avec le règlement de l'EPFL. Tout élément à afficher est à mettre à disposition des organisateurs.
**Tout logo devra être validé par la direction de l'EPFL avant diffusion des éléments de communication.

EPFL - BeSAR - ASAR
case postale 48
1015 Lausanne
besar@epfl.ch

Alexandre Bron
président BeSAR
0 7 9 . 1 3 7 . 9 1 . 1 2
alexandre.bron@epfl.ch

Alex Orsholits
vice-président BeSAR
0 7 8 . 9 7 4 . 3 6 . 8 7
alex.orsholits@epfl.ch

ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE