

VPSI – Student Development Factory – Projet Billeterie

EPFL

Agenda

- ❑ Contexte
- ❑ Une billetterie, pour quoi faire?
- ❑ Déroulement du projet
- ❑ Statistiques
- ❑ Qu'advient-il d'un tel projet?

□ Au départ :

- Demande de Mediacom
- Réalisée via un projet de Semestre

□ Objectifs de réaliser ce projet au travers de la Student Development Factory :

- Challenger les bonnes pratiques de Développement
- Explorer de nouveaux chemins
- Adjoindre un professionnel aux étudiants pour s'assurer que la VPSI puisse reprendre l'exploitation

Une billetterie, pour quoi faire ?

- ❑ Réservation de tickets directement sur le site internet de l'EPFL.
- ❑ Eviter l'overbooking (4'000 demandes potentielles contre 3'000 places disponibles).
- ❑ Limiter à 3 billets par étudiant (1'000 diplômés)
- ❑ Pouvoir envoyer 1'000 invitations VIP (1 billet par VIP)
- ❑ Faciliter tous les processus liés aux inscriptions; l'envoi des invitations reste lui sous format papier.
- ❑ Un projet Billetterie, pour quoi faire ?
 - Début mais surtout fin définies
 - Budget défini

Déroulement projet et quelques chiffres

- ❑ De Janvier à Juin : réalisation du projet de Semestre
- ❑ De Juillet à Aout : transformation du projet de Semestre en mode Exploitation pour accueillir la Magistrale d'Automne 2015
- ❑ Quelques chiffres :
 - 2'000 invitations envoyées (1'000 étudiants, 1'000 VIP)
 - 1'036 utilisateurs inscrits et actifs
 - 2'849 billets réservés en l'espace de 6 semaines (90% étudiants, 10% VIP)
 - Nombre d'heures passées : 725h réparties sur 3 étudiants (2.3 EPT pendant 2 mois)

Statistiques

- **2816** billets réservés au total actuellement.
- **1015** utilisateurs inscrits et validés.
- **2,7744** billets réservés en moyenne

Etat des réservations

Section	Utilisateurs inscrits	Utilisateurs inscrits	Billets réservés	% de la salle
AR	110 / 124	89 %	347	12 %
CGC	49 / 57	86 %	157	6 %
EL	32 / 40	80 %	101	4 %
EME	12 / 19	63 %	35	1 %
GC	68 / 76	89 %	216	8 %
GM	62 / 73	85 %	201	7 %
IF	27 / 38	71 %	84	3 %
IN	62 / 90	69 %	204	7 %
MA	30 / 38	79 %	99	4 %
MT	69 / 83	83 %	222	8 %
MTE	20 / 25	80 %	63	2 %
MX	30 / 33	91 %	90	3 %
PH	51 / 58	88 %	166	6 %
SC	46 / 53	87 %	146	5 %
SIE	42 / 48	88 %	132	5 %
SV	83 / 89	93 %	266	9 %
VIP	202 / 1123	18 %	287	10 %

Qu'advient-il d'un tel projet?

- Qu'advient-il de ce développement ?
 - Ré-internalisation du projet
 - Passage par les voies officielles (PSPM, affectation à un Service Manager,...) pour créer le service Billetterie

MERCI!

