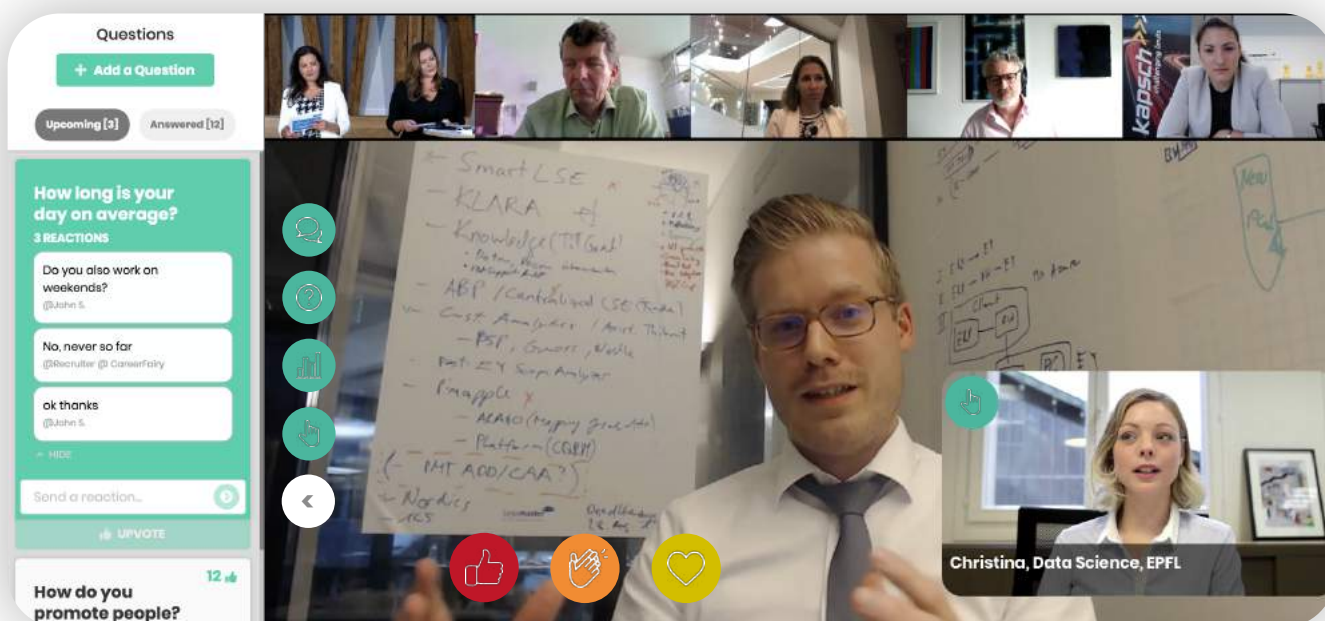


Career Live Streams

Nous offrons aux sociétés innovantes une nouvelle expérience virtuelle pour entrer en contact avec des étudiants cible de l'EPFL: Un Career Live Stream interactif.

Qu'est-ce qu'un live stream?

Un live stream est une session vidéo en live d'un ou plusieurs de vos employés. Pour une durée de 30 à 60 minutes, des ingénieurs de votre société vont partager des informations sur leurs projets, leur travail quotidien et répondre aux questions.



Pourquoi un live stream avec CareerFairy?

Développé pour les étudiants

De par ses multiples fonctionnalités (questions posées à l'avance, réactions, live-chat) les live streams sur CareerFairy créent des interactions dynamiques entre l'orateur et les étudiants qui ne peuvent pas être répliquées par les logiciels standards de vidéo conférences.

Facile à utiliser

Les employés rejoignent l'événement depuis leur laptop en un click. CareerFairy fournit un environnement de test afin de s'assurer que votre événement sera un succès.

Statistiques & follow up

Des statistiques détaillées relatives au nombre d'étudiants qui ont participé et leur niveau d'engagement. De plus, les étudiants intéressés pourront vous transmettre leurs coordonnées et postuler à vos offres.

Les interactions lors d'un Livestream : chiffres clés



Comment ça marche?



1. Choisissez vos orateurs et la date du stream



2. Le centre de carrière informe les étudiants



3. Connectez-vous depuis votre bureau

Une expérience interactive



Lever la main

Les étudiants peuvent participer par vidéo



Sondages interactifs

Interagissez avec les étudiants lors de quiz interactifs



Recruiter Chat

Les recruteurs répondent aux questions via le chat dédié.

Témoignages de représentants RH

“Grâce à CareerFairy, Sensirion peut [...] toucher beaucoup plus de talents avec du contenu intéressant.”

Désirée Widmer, Sensirion

„Nous avons vraiment apprécié cette opportunité de rencontrer des étudiants "techniques" par le biais d'un nouveau média. La collaboration avec CareerFairy a très bien fonctionné. Ils étaient très réactifs et nous ont soutenus en personne quand des problèmes sont survenus.“

Janine Braunwalder, Bain & Company

„Mieux que tous les documents ou vidéos de "branding“

Directeur RH, Université Suisse